Lauyan Software

Documentação

Os guias do TOWeb 15, passo a passo: instalar, criar, importar um site TOWeb 5 a 14, vender, publicar.

Gerado em 14 de novembro de 2026

Índice

Primeiros passos 4

Instalar o TOWeb 15 5

As edições do TOWeb 15 7

Criar o seu primeiro site 9

Descobrir o ecrã do TOWeb 11

Criar e modificar as suas páginas 13

Criar e organizar as suas páginas 15

Escrever na página e adicionar blocos 17

As secções 23

O menu e o rodapé 26

As imagens e a mediateca 30

Escrever com IA 33

As variáveis do site 35

O blog 37

A documentação do seu site 38

Adicionar um script a todo o site 39

Estilos e aparência 40

Escolher um estilo 41

Cores, tipos de letra e modo escuro 42

Formas, efeitos e animações 44

Importar um site TOWeb 5 a 14 46

Importar o seu site 47

Ler o relatório de importação 49

Depois da importação: estilo, acabamentos e publicação 51

Correspondência de funções: TOWeb 5–14 → TOWeb 15 53

Vender online 59

A loja e os seus produtos 60

Os pagamentos 64

Envios, impostos e promoções 65

As reservas 67

O painel de controlo do seu site 70

Publicar o seu site 72

Publicar no seu alojamento 73

Publicar no Free 76

Testar o seu site antes de o publicar 78

O posicionamento (SEO) 80

Traduzir o seu site 83

Controlar o TOWeb com um assistente de IA 85

Visão geral 87

Ativar o controlo 88

Claude Desktop 89

ChatGPT e Codex 90

Gemini 91

Cursor 92

Claude Code 93

LM Studio 94

Formular bem os pedidos 95

O que o assistente pode fazer, e o que não faz 97

Em caso de problema 98

Licença e assistência 99

Ativar a sua licença 100

Mudar de computador 102

Contactar a assistência 103

O histórico e as cópias de segurança 105

Resolução de problemas 107

O Windows impede o TOWeb de guardar os seus sites 108

Primeiros passos

Instalar o TOWeb 15, escolher a sua edição, criar o seu primeiro site e orientar-se no ecrã.

O TOWeb 15 instala-se no seu Mac ou PC e funciona sem ligação à Internet: os seus sites ficam consigo. Este capítulo acompanha-o desde a instalação até ao seu primeiro site.

01 **Instalar o TOWeb 15**
Requisitos do sistema, instalação em Mac e em Windows, e atualizações automáticas.

02 **As edições do TOWeb 15**
Standard gratuita, Premium, e-Commerce ou Studio: o que cada edição lhe permite e como mudar de edição.

03 **Criar o seu primeiro site**
Escolha um estilo e a sua atividade: o TOWeb prepara as páginas, os textos e as imagens iniciais.

04 **Descobrir o ecrã do TOWeb**
A barra lateral, a barra superior e o ecrã Projeto: onde encontrar cada função.

Instalar o TOWeb 15

Requisitos do sistema, instalação em Mac e em Windows, e atualizações automáticas.

Requisitos do sistema

- **Mac**: macOS 13 Ventura ou mais recente. O mesmo instalador funciona nos Mac com chip Apple e nos Mac Intel.
- **Windows**: Windows 10 ou 11, de 64 bits.

Uma ligação à Internet só é útil para transferir o TOWeb, ativar uma licença, publicar o seu site e receber as atualizações. Tudo o resto (criar, editar, pré-visualizar) funciona offline.
Os instaladores para Mac e para Windows estão na página de transferência do TOWeb 15.

No Mac

1. Transfira o ficheiro **.dmg** a partir da página Transferências de lauyan.com.
2. Abra-o com um duplo clique.
3. Arraste o ícone do TOWeb para a pasta **Aplicações**.
4. Abra o TOWeb a partir da pasta Aplicações ou do Launchpad.

No Windows

1. Transfira o instalador **setup-toweb** a partir da página Transferências de lauyan.com.
2. Execute-o e siga os passos. Pode escolher a pasta de instalação. Se essa pasta já contiver os seus ficheiros, o TOWeb instala-se numa subpasta própria: assim, uma desinstalação nunca apaga os seus ficheiros.
3. No fim, o TOWeb fica disponível no menu Iniciar e no ambiente de trabalho, com o nome **TOWeb V15**.

> **Um instalador assinado**
>
> Os instaladores do TOWeb 15 são assinados pela Lauyan Software, tanto no Mac como no Windows. Se o seu sistema pedir uma confirmação no primeiro arranque, trata-se da verificação habitual de uma aplicação transferida da Internet.

As atualizações

O TOWeb verifica ele próprio as atualizações. Quando uma nova versão está disponível, é transferida em segundo plano e instala-se no próximo reinício do TOWeb; um botão **Reiniciar agora** permite fazê-lo de imediato.
Para verificar manualmente: **Definições do TOWeb** (no fundo da barra lateral) › **Geral** › **Atualizações** › **Procurar uma atualização**.
Uma nova versão *principal* nunca se instala sozinha: só é avisado das atualizações do TOWeb 15.

E a seguir?

No primeiro arranque, o TOWeb propõe-lhe criar o seu primeiro site ou, se já utilizava o TOWeb, importar um site TOWeb 5 a 14.

As edições do TOWeb 15

Standard gratuita, Premium, e-Commerce ou Studio: o que cada edição lhe permite e como mudar de edição.

Uma só compra, sem subscrição

O TOWeb 15 transfere-se gratuitamente e arranca na **edição Standard**. As edições pagas compram-se uma vez e são suas para sempre: não há qualquer subscrição mensal.

A edição Standard (gratuita)

Sem limite de tempo, permite-lhe criar até 5 sites, modificá-los e pré-visualizá-los, e publicar um, com alguns limites:

- um site publicado com **50 MB** no máximo;
- o **código personalizado** (scripts e etiquetas adicionados às suas páginas) é guardado, mas só é publicado online com uma edição paga; a opção **Exportar o site para uma pasta** também está reservada às edições pagas;
- as **páginas protegidas por palavra-passe** podem ser definidas, mas só são publicadas com uma edição paga; um site cuja página inicial está protegida não é publicado;
- a adição de **tipos de letra próprios** (os da sua identidade visual, em ficheiros .woff2, .woff, .ttf ou .otf, em Tema › Tipo › Os meus tipos de letra) está reservada às edições pagas;
- a menção **Criado com TOWeb** no site publicado: um pequeno selo na parte inferior do ecrã e uma faixa no fim da página que convida os seus visitantes a criar o seu próprio site;
- a **loja** e as **reservas** em modo de demonstração: os seus visitantes percorrem o catálogo e enchem o carrinho, mas nenhum pagamento é concluído;
- o assistente de redação com uma IA instalada no seu computador, com a sua própria chave ou com a **IA na nuvem Lauyan** em demonstração gratuita (alguns pedidos de texto, sem criação de imagens);
- um único idioma publicado.

As edições pagas

- **Premium**: sem limite de tamanho, sem menção TOWeb, todos os seus sites publicados, o código personalizado, a exportação para uma pasta e os seus tipos de letra próprios, a medição de audiências (Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel), reservas online completas, a IA na nuvem da Lauyan, o seu próprio servidor de envio de e-mails e a publicação em vários idiomas. A geração de imagens por IA chegará em breve.
- **e-Commerce**: tudo o que o Premium inclui, mais a **loja online completa** (pagamentos reais).
- **Studio**: tudo o que o e-Commerce inclui, mais um número ilimitado de sites, a marca branca, a licença de revenda e contas de envio de e-mails ilimitadas. Para agências e profissionais independentes que criam sites para os seus clientes.

> **Tudo pode ser experimentado**

> Uma funcionalidade que não está na sua edição continua utilizável no TOWeb: configura-a e vê-a a funcionar na pré-visualização. Também pode publicar um site com a edição Standard gratuita, dentro dos seus limites (50 MB, menção TOWeb, um único idioma); uma edição superior elimina-os. As edições Standard, Premium e e-Commerce permitem-lhe criar até 5 sites e manter 5 abertos em simultâneo; a edição Studio não tem limite.

Ver os planos e mudar de edição

1. Na parte inferior da barra lateral, clique em **Passar para o Premium** (ou, se já tiver uma licença, no nome da sua edição): o ecrã **Licença** abre-se nos planos.
2. Compare os planos e os respetivos preços: cada cartão diz o que a edição traz, com uma ligação **Ver a demonstração** na loja, no seu painel e nas reservas, e **Saber mais** no assistente de IA. Depois, clique em **Passar para…** por baixo do que lhe convém.
3. O pagamento abre-se no seu navegador, numa página segura. Assim que é confirmado, o TOWeb ativa-se sozinho: não tem de introduzir nada.

Também pode comparar as edições e os respetivos preços no nosso site, antes mesmo de instalar o TOWeb.
Já tem o TOWeb 14 ou uma versão anterior? Está reservado para si um preço de atualização: veja Ativar a sua licença.

Criar o seu primeiro site

Escolha um estilo e a sua atividade: o TOWeb prepara as páginas, os textos e as imagens iniciais.

Iniciar a criação

No ecrã inicial, clique em **Criar um novo site**. O assistente de criação tem dois passos: **Estilo e tipo** e, depois, **Detalhes**.

Passo 1: estilo e tipo de site

1. Em **Tipo de site**, escreva a sua atividade na pesquisa (« padeiro », « osteopata », « canalizador »…) ou escolha-a na lista. O tipo prepara o conteúdo inicial: páginas, textos e imagens.
2. Para começar do zero, escolha o tipo **Site em branco**: uma única página inicial vazia, sem conteúdo de exemplo, com um estilo sóbrio que pode mudar.
3. Escolha um **estilo** na galeria. Os estilos com o distintivo **Recomendado** adequam-se especialmente à sua atividade. O botão **Ampliar** mostra uma pré-visualização grande, e as setas passam de um estilo para outro.
4. Clique em **Continuar**.

Passo 2: últimos detalhes

1. Indique um **Nome do site**.
2. Escolha a **Localização** da pasta do site com **Procurar…**.
3. Escolha o **Idioma principal** do site.
4. Em **Funcionalidades**, assinale o que precisa: **Loja**, **Blogue**, **Reservas**, **Formulário de contacto**. Tudo continua modificável depois.
5. Clique em **Criar o site**.

O TOWeb cria as páginas, com um conteúdo de exemplo adaptado à sua atividade: por exemplo, um blogue com dois artigos ou uma loja com três produtos. Só lhe resta substituir esses textos e imagens pelos seus.

> ⚠ **Evite as pastas sincronizadas**
>
> Se escolher uma pasta sincronizada por um serviço na nuvem (iCloud Drive, OneDrive, Dropbox…), o TOWeb avisa-o: a sincronização pode danificar um site aberto. Prefira uma pasta local e faça cópias de segurança.

Começar com um modelo

No passo **Estilo e tipo** da criação, o botão **Começar com um modelo** abre uma galeria de sites completos, prontos a personalizar: páginas, textos e fotos e, conforme o modelo, uma loja, reservas ou um blog. **Ver online** mostra a demo online, e o selo de cada modelo indica a edição que publica todas as suas funções.

Escolha o **Idioma do site**: o site é criado apenas nesse idioma, que passa a ser o idioma principal, e poderá acrescentar outros depois. Dê-lhe um nome e clique em **Criar o site**. O site instalado é seu: tudo se altera, fotos incluídas, e o estilo muda-se como o de qualquer outro site.
O rodapé recebe uma ligação **Criado com o TOWeb**: é uma ligação como as outras, que retira no painel do rodapé. Se um modelo precisar de uma versão do TOWeb mais recente do que a sua, o TOWeb indica-o (**Atualize o TOWeb**) em vez de o instalar.

O estilo não é definitivo

O estilo muda-se a qualquer momento, com um clique, sem mexer no seu conteúdo: veja Escolher um estilo. Para descobrir o ecrã de trabalho, leia Descobrir o ecrã do TOWeb.

Duplicar um site

Para experimentar outra apresentação sem risco, duplique o seu site: em Os seus sites, abra o menu «...» do respetivo cartão e escolha Duplicar. O TOWeb propõe um nome («O meu site - cópia») e indica o espaço que a cópia ocupará no disco. A cópia não tem destino de publicação: publicá-la nunca substituirá o seu site online.

Descobrir o ecrã do TOWeb

A barra lateral, a barra superior e o ecrã Projeto: onde encontrar cada função.

A barra lateral

À esquerda, a barra lateral leva a cada parte do seu site:

- **Sites**: a lista dos seus sites;
- **Projeto**: a vista geral do site aberto;
- **Tema**: o estilo, as cores, os tipos de letra, as formas e os efeitos;
- **Páginas**: o editor, onde escreve diretamente nas suas páginas;
- **Blogue**: os seus artigos;
- **Loja**: produtos, coleções, pagamentos, envio, impostos e promoções;
- **Reservas**: o que os seus visitantes reservam (quartos, marcações, aulas…);
- **Documentação**: os artigos de ajuda ou o manual de utilização que publica no seu site;
- **Multimédia**: as suas imagens, vídeos, sons e documentos;
- **Definições**: as definições do site (geral, SEO, idiomas, i-Services, cookies…).

Na parte inferior da barra encontram-se **Assistência**, **Definições do TOWeb** (as definições da própria aplicação: aspeto, idioma, cópia de segurança, atualizações, IA) e a sua licença; com a edição gratuita, é o selo **Passar para o Premium**. No Mac, **⌘,** também abre as **Definições do TOWeb**.

A barra superior

- À esquerda, o nome do site aberto, ou **um separador por site** quando abre vários. O botão **+** (**Novo separador**) abre outro site. Quando falta espaço, os separadores estreitam-se e depois deslizam, e o separador do site apresentado continua visível; a seta à direita deles (**Mostrar todos os sites abertos**) abre o menu **Sites abertos**, que os lista a todos e permite passar de um para outro.
- À direita, um ícone mostra o **assistente de IA** em uso: uma nuvem para a IA na nuvem da Lauyan, um chip para a IA instalada no seu computador, uma chave para a sua própria chave. Ao passar o rato vê o motor e o modelo, e um clique abre as respetivas definições. Seguem-se o estado de gravação, os botões **Anular** / **Refazer**, e depois **Pré-visualizar** (o seu site tal como os visitantes o verão) e **Publicar** (a colocação online), presentes em todos os ecrãs assim que um site está aberto. Num ecrã pequeno, **Pré-visualizar** e **Publicar** só mantêm o ícone.

O TOWeb guarda o seu trabalho à medida que avança. O estado de gravação é um ícone: um visto verde quando tudo está **Guardado**, com a hora ao passar o rato; um clique abre então o histórico de versões. Uma alteração é assinalada de imediato, logo à primeira tecla num título ou num texto de bloco; um clique no ícone guarda-a de imediato, tal como **⌘S** (Ctrl+S no Windows), que guarda também o texto que está a escrever.

O ecrã Projeto

É a vista geral do seu site. Nela encontra:

- **Retomar**: os últimos elementos modificados, para voltar a eles com um clique;

- o número de páginas, produtos, artigos e multimédia, com o que ainda não está publicado;
- os **pontos antes da colocação online** (por exemplo, um endereço do site em falta), com um botão **Resolver**;
- o estado da **Publicação**, o botão **Abrir o site** e o botão **Painel de controlo**, que abre o painel de controlo online do seu site depois de publicado;
- **O que mudou**: a atividade recente no site.

> **Uma definição de apresentação**
>
> A aplicação pode ser apresentada em claro ou escuro, com uma densidade compacta, normal ou arejada: **Definições do TOWeb** › **Geral**.

Criar e modificar as suas páginas

Escrever diretamente nas suas páginas, adicionar blocos e secções, configurar o menu, gerir as suas imagens e contar com a ajuda da IA.

No TOWeb 15, modifica as suas páginas onde elas são apresentadas: o que vê no editor é o que os seus visitantes verão. Uma página é composta por **secções**, que contêm texto e **blocos**.

01 **Criar e organizar as suas páginas**
Adicionar uma página a partir de um modelo, mudar-lhe o nome, duplicá-la ou protegê-la.

02 **Escrever na página e adicionar blocos**
Escrever o seu texto, formatá-lo e inserir blocos: imagem, galeria, FAQ, formulário, mapa, tarifas, incorporação de um serviço externo...

03 **As secções**
Dividir uma página em secções e dar-lhes um fundo, uma paleta de cores ou um ambiente animado.

04 **O menu e o rodapé**
Onde encontrar o menu, mudar a ordem dos itens, agrupá-los, retirar uma página ou adicionar uma ligação, definir o número de itens e completar o rodapé.

05 **As imagens e a mediateca**
Importar as suas imagens, vídeos e documentos, encontrá-los, descrevê-los e torná-los mais leves.

06 **Escrever com IA**
Gerar uma página, redigir um excerto, retocar um texto ou traduzir: a IA do TOWeb e como configurá-la.

07 **As variáveis do site**
Escrever um valor uma única vez (telefone, horários, preço) e encontrá-lo em todo o site, em cada idioma.

08 **O blog**
Escrever artigos, organizá-los com etiquetas e agendá-los.

09 **A documentação do seu site**
Um manual online e, se quiser, em PDF.

10 **Adicionar um script a todo o site**

Colar uma única vez o código de uma ferramenta de estatísticas, de uma bolha de conversa ou de um widget de avaliações, para todas as páginas.

Criar e organizar as suas páginas

Adicionar uma página a partir de um modelo, mudar-lhe o nome, duplicá-la ou protegê-la.

Criar uma página

1. Abra **Páginas** na barra lateral.
2. Clique em **Criar uma página**.
3. Escolha um ponto de partida: **Página em branco**, **Partir de uma página existente** ou um modelo pronto a preencher (**Início**, **Sobre nós**, **Serviços**, **Contacto**, **Portefólio**, **Perguntas frequentes**, **Preços**, **Equipa**, **Menu de restaurante**, **Aviso legal**...).
4. Indique o **Título** da página. O **Nome do ficheiro** (o final do seu endereço) é preenchido automaticamente.
5. Confirme.

Duas páginas não podem ter o mesmo endereço: se o nome de ficheiro já estiver em uso, a segunda recebe um sufixo («-2»), para que nenhuma desapareça do site.
Prefere partir de uma descrição? O botão **Gerar uma página** redige uma página inteira com a IA: veja Escrever com a IA.

Passar de uma página para outra

No topo do ecrã **Páginas**, o seletor de página lista todas as suas páginas, com uma pesquisa. Permite também **Duplicar a página**, **Eliminar a página** ou **Defini-la como página inicial**. A seta à sua esquerda volta à página anterior.

As definições de uma página

No painel da direita, o separador **Página** reúne:

- **Publicada**: uma página não publicada continua visível na pré-visualização, mas não é colocada online nem adicionada ao menu;
- **Acesso**: **Proteger com palavra-passe** uma página reservada. O seu conteúdo nunca é publicado de forma legível, e é retirada do mapa do site e da pesquisa;
- **Endereços antigos desta página**: se a página substituir uma de um site antigo, cole o seu endereço antigo; os visitantes e os motores de pesquisa serão redirecionados para ela.

O separador **SEO** define o título e a descrição vistos pelos motores de pesquisa: veja O posicionamento (SEO).

> **Página protegida**
>
> A proteção por palavra-passe funciona no site publicado, num alojamento que aceite PHP. Na pré-visualização do TOWeb, a página é apresentada sem palavra-passe.

As páginas protegidas estão reservadas às edições pagas. Com a edição Standard, a proteção pode ser definida, mas uma página protegida não é publicada e sai do menu e das ligações do site: nunca se torna pública. Se for a página inicial, o TOWeb não publica o site: retire a proteção da página inicial (separador **Página** › **Acesso**) ou passe a uma edição paga.

Escrever na página e adicionar blocos

Escrever o seu texto, formatá-lo e inserir blocos: imagem, galeria, FAQ, formulário, mapa, tarifas, incorporação de um serviço externo…

Escrever diretamente

Clique num texto e escreva: é só isso. Quando seleciona um excerto, aparece uma pequena barra para o pôr em **negrito**, em *itálico*, riscá-lo, adicionar uma **ligação**, e um botão ✨ para o retocar com a IA. No painel da direita, o separador **Bloco** propõe também os títulos, as listas, a citação e o alinhamento.
Nesta barra, a lista **Estilo do texto** transforma o parágrafo onde está o cursor: Texto, Título 1 a 4, **Antetítulo** (uma linha curta por cima de um título) ou **Entrada** (um parágrafo de introdução, maior). Cada opção é mostrada tal como vai aparecer.
A escolha de uma ligação propõe uma página, uma secção, um endereço de e-mail ou outro site, e também um artigo do blogue, um produto ou uma coleção da loja (separadores **Artigo**, **Produto** e **Coleção**). A ligação acompanha o artigo em cada língua do site e é retirada de forma limpa se o artigo deixar de estar publicado.
No separador **Externa**, é aceite um endereço do seu próprio site que comece por «/» (por exemplo /boutique/ma-collection/): é colocado no idioma certo na publicação.
Num site em francês, a pontuação segue por si só a tipografia francesa no site publicado: é colocado um espaço inseparável antes de «?», «!», «;» e «:», e dentro das aspas « ». Não tem de escrever nada de especial, e os endereços web, as horas e os emoticons ficam como estão.

Destacar palavras num título

Num título grande (Título 1, Título 2 ou o título de um bloco Hero), selecione uma ou duas palavras e clique em **Itálico**: ganham o destaque do estilo do seu site. Consoante o estilo, é outra cor, um tipo de letra de destaque, por vezes um degradé, e as palavras nem sempre ficam inclinadas.
É a forma certa de colorir uma palavra: o destaque acompanha o estilo se o mudar, adapta-se sozinho ao modo claro e ao modo escuro, e continua legível. Uma cor escolhida à mão não faria nada disto.

Adicionar um bloco com a tecla « / »

1. Coloque o cursor numa linha vazia.
2. Escreva **/**: abre-se o menu de comandos, organizado por categorias (Secção, Texto, Multimédia, Conteúdo, Ação).
3. Escreva algumas letras para filtrar (« gal » para **Galeria**) e confirme.

Também pode clicar em **Adicionar um objeto…** no separador **Bloco** do painel da direita.

Os principais blocos

- **Texto e paginação**: títulos, listas, citação, **Caixa de destaque**, **Colunas** (2 a 4 zonas lado a lado), **Separador**, **Espaçador**, **Tabela**, **Índice**.
- **Multimédia**: **Imagem**, **Galeria**, **Multimédia** (vídeo, som ou conteúdo do YouTube, Vimeo, SoundCloud, Spotify…), **Antes / depois**, **Incorporar** (uma webcam, uma agenda, um widget de avaliações… pelo endereço ou pelo código HTML).

- **Apresentar a sua atividade**: **Hero** (banner com título e botões), **Funcionalidades**, **Grelha de cartões**, **Equipa**, **Testemunhos**, **Números-chave**, **Cronologia**, **Ficha técnica**, **História em deslocamento**, **Faixa deslizante**, **Nuvem de logótipos**.
- **Preços**: **Planos de preços** (cartões de planos, com, se necessário, um **Preço riscado** e uma **Nota sob o preço**) e **Tabela de preços** (uma lista de serviços e preços por categoria, como a ementa de um restaurante).
- **Interagir**: **Botão CTA**, **Formulário**, **FAQ**, **Mapa**, **Redes sociais**, **Newsletter**, **Reserva**, **Comentários / Avaliações**.
- **Destacar**: **Produtos** da loja e **Artigos do blogue**.

Numa galeria, **Colunas** define o número de fotos por linha no computador (até 6), e **Colunas no telemóvel** no telemóvel (1, 2 ou 3), de forma independente. **Forma** escolhe o aspeto das fotos: **Quadrada** dá ângulos retos, **Conforme o estilo** mantém o arredondamento do estilo.
O bloco **Imagem** propõe cinco tamanhos: XS (150 px no máximo, para um logótipo ou um emblema), S, M, L e 100%.
Os artigos do blogue e da documentação oferecem os mesmos blocos que as páginas, com os mesmos gestos. O bloco **Comentários / Avaliações**, esse, só é proposto nos artigos do blogue.

As ligações do Hero e da Equipa

Num bloco **Hero**, clique no bloco: o painel da direita define o **texto** e o **destino** de cada botão, com o seletor de ligações habitual (uma página, uma secção, um endereço de e-mail, outro site…).
Num bloco **Equipa**, cada membro tem o campo **Página do membro**: a foto e o nome levam então à sua própria página, a uma secção ou a outro site.
A definição **Tamanho das fotos** do bloco Equipa vai de **S** a **XL**. Um membro sem foto é representado pelas suas iniciais, que seguem o seu nome. Escolha **Nenhuma** para uma direção ou uma lista de contactos apresentados só com o nome e a função, sem foto nem iniciais.

O bloco Mapa

O bloco **Mapa** coloca um mapa no endereço à sua escolha. O seu **Fornecedor** é o OpenStreetMap ou o Google Maps. Com o Google Maps, **Tipo de mapa** escolhe entre **Mapa** e **Satélite** (a vista aérea, com os nomes das ruas): são as duas vistas que a Google oferece sem chave.

A grelha de cartões

Clique num bloco **Grelha de cartões**: o painel direito lista os seus cartões. Abra um cartão para alterar o título, o texto, a meta, o preço e o texto do botão; assim, um cartão que adicione pode receber um botão. O campo **Ligação do cartão** escolhe para onde leva. Também pode clicar no texto de um cartão, diretamente na página.
A ligação de um cartão escolhe-se como as outras ligações do TOWeb: uma página do site, um artigo, um produto, uma coleção da loja, um ficheiro ou um endereço externo. A definição **Alinhamento do texto** centra o texto dos cartões.
Quando há menos cartões do que colunas, uma indicação sob **Colunas** diz-lhe quantos cartões adicionar para preencher a fila.

O bloco Planos de preços

Clique num bloco **Planos de preços**: o painel da direita lista os seus planos. A definição **Botão** coloca o botão de cada plano **Sob o preço**, à mesma altura em todos os cartões, para que fique visível sem deslizar, ou **Em baixo** no cartão.
Nas **Funcionalidades** de um plano, cada ponto pode ter uma ligação: clique no ícone **Ligação do ponto** e escolha uma página do site, uma âncora ou um endereço externo. Com um **Texto da ligação** («Ver a demonstração», por exemplo), aparece como uma pequena ligação depois do texto do ponto; sem texto de ligação, é o ponto inteiro que se torna a ligação.

Uma ligação na resposta de uma pergunta frequente

Num bloco **FAQ**, a resposta a uma pergunta pode conter uma ligação. Selecione as palavras e clique no botão **Inserir ligação** da pequena barra que aparece por cima. Escolha uma página do site, um artigo, um endereço web, um endereço de e-mail ou um número de telefone e clique em **Selecionar**. Para retirar uma ligação, clique nela e escolha **Remover ligação**: o texto mantém-se. Num site multilingue, uma ligação para uma página do site leva a essa página no idioma do visitante.

Editar, mover, eliminar

Clique num bloco: as suas definições aparecem no separador **Bloco** do painel da direita. A pega à esquerda do bloco arrasta-se para o mover; um clique nela abre o menu **Subir**, **Descer**, **Duplicar**, **Eliminar**.
Os títulos e os parágrafos também têm a sua pega ⋮⋮, que aparece ao passar o rato: arraste-a para mover o texto para outro sítio da página, ou clique nela para abrir o mesmo menu. Um bloco **Colunas** tem a sua quando passa o rato sobre o texto. O texto de uma coluna, de uma tabela ou de um destaque não tem: o que se move é o bloco que o envolve.
Para desfazer um bloco Colunas, clique nele e depois em **Remover as colunas** nas suas definições: o conteúdo das colunas é mantido, um por baixo do outro, em largura total, e uma coluna vazia desaparece.

> **Um erro? Anule**
>
> Num texto, **⌘Z** (Mac) ou **Ctrl+Z** (Windows) anula a digitação, incluindo a primeiríssima tecla depois de abrir uma página. Fora do texto, ou quando o cursor está num botão da página, o mesmo atalho anula a última alteração do site, tal como o botão **Anular** da barra superior: página, tema ou definições. Se não houver nada para anular, o TOWeb mostra «Nada para anular».

O índice de uma página

O bloco **Índice** lista os títulos de uma página, de um artigo do blogue ou de um artigo de documentação, com uma ligação para cada um. Escreva **/** e depois «índice» ou «sumário», ou adicione-o a partir do separador **Adicionar**.
Constrói-se sozinho a partir dos títulos que se lhe seguem: defina **Títulos listados** como **H2 e H3** ou **Apenas H2**. É atualizado em cada publicação e aparece na língua de cada página, com as mesmas ligações em todas as línguas. Se deixar vazio o seu **Título**, este passa a «Índice», também traduzido. No

telemóvel, fica recolhido até ser tocado.
No editor, o seu cartão mostra os títulos atuais. Enquanto nenhum título se lhe seguir, fica vazio e não aparece no site.

O formulário de contacto

Escreva **/** e escolha **Formulário**. Clique no bloco: as suas definições aparecem no separador **Bloco** do painel da direita.
Para dividir o formulário em grupos («Os seus dados», «O seu projeto»), adicione um campo do tipo **Título**: um texto fixo que não pede nada ao visitante.

- **Campos**: adicione-os um a um (texto, e-mail, telefone, área de texto, lista pendente, escolha única, caixa de verificação, data, ficheiro) e indique se são obrigatórios.
- **Ligação da etiqueta**: numa caixa de seleção, a etiqueta leva a um documento, por exemplo as suas condições gerais. Abre num novo separador, sem perder o formulário em curso.
- **Texto do botão**: o que o botão de envio mostra.
- **Depois do envio**: **Mostrar uma mensagem** (a **Mensagem de confirmação** aparece no lugar do formulário) ou **Ir para uma página**: depois de enviada a mensagem, o visitante chega à página escolhida, na sua língua.
- **Assunto do e-mail**: próprio de cada formulário, serve de assunto das mensagens recebidas quando o visitante não preencheu nenhum, para as ordenar num relance («Orçamento», «Inscrição»…).

Num campo **Lista pendente** ou **Botões de opção**, as setas **Mover a opção para cima** e **Mover a opção para baixo** mudam a ordem das opções, com o rato ou com o teclado.
As mensagens chegam ao endereço de receção dos formulários, definido uma só vez para todo o site em **Definições › i-Services**. Para que um formulário escreva para outro endereço, preencha o seu **E-mail do destinatário** nas definições do bloco.
E-mail do destinatário aceita vários endereços, separados por uma vírgula: cada um recebe o seu e-mail.
No site publicado, por baixo de um campo de e-mail (formulário de contacto, newsletter, encomenda, reserva), um erro de escrita no endereço de um grande serviço de webmail (gmail.vom, hotmial.com…) é assinalado ao visitante com «Queria dizer …?»: um clique corrige-o. O endereço escrito continua sempre a ser aceite tal como está.

> **Uma página de agradecimento para medir os seus pedidos**
>
> Com «Ir para uma página», cada pedido de contacto passa por uma página com o seu próprio endereço: as suas ferramentas de estatística (Google Analytics, Google Ads…) podem contá-la como um objetivo atingido. Aproveite para propor um passo seguinte: os seus trabalhos, os seus preços, o seu blogue.

Proteger os seus formulários contra o spam

Em **Definições › i-Services**, a secção **Proteção anti-spam** protege os formulários de contacto, os comentários do blogue e as avaliações de produtos. Escolha o **Fornecedor de CAPTCHA** (Cloudflare Turnstile ou Google reCAPTCHA) e cole a **Chave do site** e a **Chave secreta** que esse fornecedor lhe

deu.
Na publicação, o TOWeb verifica junto da Google ou da Cloudflare se a chave secreta é aceite: uma chave recusada deixaria passar o spam sem avisar. O ecrã **Publicar** assinala-o, indicando onde corrigir a chave. Assinala também uma proteção configurada a meio, quando falta a chave do site ou a chave secreta. Sem ligação, a publicação avança sem esperar.
No site publicado, o servidor do site verifica cada envio. Com o reCAPTCHA v3, um envio que a Google considere automático é recusado; se a Google não responder, o envio é aceite, para que nenhuma mensagem dos seus clientes se perca. Com o Turnstile, uma validação obtida noutro site é recusada. Numa página protegida por palavra-passe, um formulário não mostra captcha: só os visitantes que introduziram a palavra-passe o podem enviar.
O site também limita os envios em massa, mesmo quando um robô envia todos os pedidos ao mesmo tempo. O aviso de receção enviado ao visitante só copia a sua mensagem se o site tiver proteção antispam: sem ela, um robô poderia usar o seu site para enviar e-mails a terceiros.
Este aviso de receção ativa-se em **Definições** › **i-Services** › **Formulários de contacto**, com **Enviar e-mail de confirmação ao remetente**. Pode escrever o seu próprio texto em **Assunto do aviso de receção** e **Mensagem do aviso de receção**: {name} é substituído pelo nome do visitante, e a sua mensagem substitui a saudação, o texto e a assinatura padrão. É traduzido para as línguas do site, como as suas páginas. Deixados vazios, os dois campos mantêm o texto padrão, na língua do visitante.

A subscrição da newsletter

Com o bloco **Newsletter**, o visitante que introduz o seu endereço recebe um e-mail de confirmação. A sua ligação abre uma página do seu site com o botão **Confirmar a minha subscrição**: só esse botão inscreve o endereço. Um antivírus de correio que abre as ligações dos e-mails recebidos não pode, portanto, confirmar uma subscrição no lugar da pessoa.

Incorporar um serviço externo

Uma webcam, uma agenda online, um widget de avaliações, uma previsão meteorológica, um formulário de outro serviço: o bloco **Incorporar** coloca-os em qualquer ponto das suas páginas.

1. Numa linha vazia, escreva **/** e depois **Incorporar**.
2. No painel da direita, escolha o que incorpora: **Um endereço** (a página do serviço, mostrada numa moldura cuja altura define) ou **Um código HTML** (o código que o serviço lhe fornece, para copiar e colar tal como está).
3. Descreva em poucas palavras **O que a incorporação mostra**: é o que os leitores de ecrã leem.
4. Abra a **Pré-visualização** para ver o resultado: no editor, o bloco aparece como um cartão.

No modo **Um código HTML**, o código escreve-se diretamente no bloco, a cores, e o separador **Pré-visualização** mostra o resultado. O código pode ter até 1 MB, para os serviços que fornecem um código longo.
Se o serviço colocar cookies ou seguir os seus visitantes, escolha a sua categoria em **Consentimento do visitante**: **Medição de audiência** ou **Marketing e redes sociais**. O bloco aguarda então que o visitante aceite esta categoria no banner de cookies; até lá, uma mensagem ocupa o seu lugar, com uma ligação para gerir os cookies. Funciona com o banner do TOWeb e com o da WebLegal.

O código também pode conter PHP, como uma página .php do TOWeb 14: a página que o contém é publicada como index.php, no mesmo endereço. Antes da publicação, o TOWeb verifica a sintaxe do código: um erro interrompe a publicação indicando a página e a linha. O código é executado no seu alojamento, sob a sua responsabilidade, e no teste local; na pré-visualização, uma moldura ocupa o seu lugar. Não é publicado numa página protegida por palavra-passe. Para verificar se o seu alojamento executa PHP, use **Publicar** › **Testar o servidor**.

Consoante a sua edição

O bloco Incorporar está disponível a partir da edição Premium. Substitui o antigo parágrafo Código HTML do TOWeb 14.

Cookies e consentimento

Alguns sites recusam ser apresentados dentro de outro: a pré-visualização mostra-lho. E se o serviço colocar cookies ou seguir os seus visitantes, defina o seu **Consentimento do visitante**: o carregamento aguardará o acordo deles. Os vídeos do YouTube ou do Vimeo do bloco Multimédia e os mapas do Google Maps do bloco Mapa também aguardam esse acordo, com um botão **Mostrar o vídeo** ou **Mostrar o mapa** para os ver de imediato. Os mapas do OpenStreetMap aparecem diretamente.

Copiar ou duplicar um trecho

Um título, o seu texto e uma imagem copiam-se em conjunto, como num processador de texto:

1. Selecione o trecho com o rato, do início do título até ao fim do último elemento. Também pode clicar no início e depois Shift + clique no fim.
2. Copie: ⌘C (Mac) ou Ctrl+C (Windows).
3. Clique no fim da linha após a qual quer colocar a cópia e prima Enter: cria-se uma linha vazia.
4. Cole: ⌘V (Mac) ou Ctrl+V (Windows).

Para reproduzir uma secção inteira, com o seu fundo e todo o seu conteúdo, use antes Duplicar nos seus comandos: veja o artigo As secções.

Mostrar um bloco consoante o ecrã

No fundo do painel de cada bloco, Mostrar em escolhe os ecrãs onde aparece: Computador, Tablet e Telemóvel. Um bloco desligado para um ecrã não aparece nele no site publicado, mas continua visível no editor com uma etiqueta. A pré-visualização por dispositivo mostra o resultado.

As secções

Dividir uma página em secções e dar-lhes um fundo, uma paleta de cores ou um ambiente animado.

O que é uma secção?

Uma página é uma sequência de **secções** colocadas umas por baixo das outras: um banner de boas-vindas, uma apresentação, testemunhos, um formulário... Cada secção contém texto e blocos, e tem o seu próprio aspeto.

Adicionar uma secção

Entre duas secções, um separador tem um botão **+** (**Adicionar uma secção**): clique nele para inserir uma nova secção nesse local. Também pode escrever **/** numa página e escolher **Secção**. Depois, preencha-a com texto e blocos.

Mover, duplicar, eliminar

Estes comandos encontram-se no separador situado no bordo superior de cada secção. Passe o rato pela página: entre duas secções aparece uma linha com, ao centro, uma pega de seis pontos (a sua dica: **Arraste para mover, clique para ver os comandos**) e o botão redondo **+**.

- **Arraste** a pega para cima ou para baixo para mover a secção.
- **Clique** na pega para abrir o menu da secção situada logo abaixo: **Estilo**, **Mover para cima**, **Mover para baixo**, **Duplicar** e **Eliminar**.

Eliminar retira a secção inteira com todo o seu conteúdo, sem pedir confirmação. Em caso de engano, anule de imediato com **Cmd+Z** no Mac ou **Ctrl+Z** no Windows.
Depois de clicar numa secção, o separador **Secção** do painel direito oferece também, logo no topo, os mesmos comandos: **Subir a secção**, **Descer a secção**, **Duplicar a secção** e **Eliminar a secção**.
Para reutilizar uma secção noutras páginas, escolha **Copiar para uma página...** no menu da sua pega ou no separador Secção. Assinale as páginas e coloque a cópia no início ou no fim de cada página. Cada cópia é independente, e um único Anular desfaz a cópia em todo o lado.

Eliminar uma secção vazia

Uma secção vazia elimina-se da mesma forma, com a pega do separador logo acima ou a partir do separador **Secção**. Ainda mais simples: clique na sua linha vazia e prima a tecla de retrocesso, e a secção desaparece. **Cmd+Z** ou **Ctrl+Z** repõe-na.
O cabeçalho e o rodapé do site não têm pega: não se movem nem se eliminam.

As secções reutilizáveis

Horário de abertura, apelo à ação, faixa de confiança: uma **secção reutilizável** é a mesma em todas as páginas que a usam, conteúdo e estilo incluídos. Altere-a uma vez, e todas as páginas acompanham.

1. Numa página, clique na pega da secção e escolha **Guardar como secção reutilizável...**.
2. Preencha o campo **Nome** e clique em **Guardar**. Este nome serve apenas para a encontrar no TOWeb: não aparece no site.

3. Noutra página, clique no botão **+** entre duas secções e escolha **Secção vazia** ou uma das suas **Secções reutilizáveis**.

Na página, uma secção reutilizável indica em quantas páginas é usada. **Editar** abre-a sozinha, no seu próprio ecrã, e a alteração aplica-se a todas essas páginas. **Desligar** transforma-a numa secção normal, apenas nesta página.
O botão **Secções reutilizáveis** do ecrã **Páginas** lista-as, para lhes mudar o nome (**Mudar o nome**) ou as eliminar (**Eliminar**). Eliminar uma secção reutilizável não faz perder nada: cada página que a usava guarda uma cópia, que pode alterar à parte.

Definir o aspeto de uma secção

Clique na secção e abra o separador **Secção** do painel da direita:

- **Paleta de cores**: **Predefinida**, **Suave**, **Destaque** ou **Intensa**. As cores vêm do seu estilo: alternar as paletas dá ritmo à página sem nunca sair da sua identidade visual.
- **Imagem / vídeo de fundo**, com um **Véu** para manter o texto legível, a **Posição** e o **Desfoque**. Para uma imagem, o interruptor **Fundo fixo** mantém-na imóvel enquanto o conteúdo desliza por cima, no computador como no telemóvel. Para um vídeo, a imagem de capa é tirada do vídeo, e **Escolher no vídeo** permite escolher o instante: veja As imagens e a mediateca.
- **Largura do conteúdo**: **Estreito**, **Normal**, **Largo** ou **Largura total**. Aperte um texto longo para que se leia melhor, ou alargue uma galeria ou uma grelha de cartões; as outras secções mantêm a largura do seu estilo.
- **Ecrã inteiro**: a secção ocupa toda a altura do ecrã. Ideal para abrir a página inicial com uma grande imagem ou um vídeo, a escolher em **Imagem / vídeo de fundo**. No telemóvel, a secção cabe na parte visível do ecrã.
- **Colunas de texto**: distribui o texto por 2 ou 3 colunas, com capitular ou texto justificado, se o desejar.

O espaço entre as secções vem do seu estilo: é o mesmo em todas as páginas, para um ritmo regular. Para aproximar dois conteúdos, coloque-os na mesma secção em vez de em duas secções seguidas. Para tornar todo o site mais compacto ou mais arejado de uma só vez, ajuste a **Densidade** em **Tema** › **Formas**: **Compacta**, **Normal** ou **Arejada**. Cada estilo mantém o seu próprio ritmo, que «Normal» respeita tal como está.

Os efeitos de secção

- **Ambiente animado**: um fundo vivo extraído das cores do estilo (**Aurora**, **Brilho**, **Grelha**, **Trama**, **Malha**, **Constelação**, **Ondas**, **Líquido**). Uma imagem de fundo substitui-o.
- **Entrada dos títulos**: as palavras dos títulos sobem ou revelam-se ao aparecer.
- **Texto-manifesto**: as palavras iluminam-se à medida que se percorre a página. Para reservar a uma frase forte.
- **Secções empilhadas**: a secção fica no topo do ecrã enquanto a seguinte desliza por cima, como um baralho de cartas. Para ativar em 2 a 4 secções seguidas.

Estes efeitos são reproduzidos no site, tanto na pré-visualização como online. Outros efeitos definem-se para todo o site em Formas, efeitos e animações.

Ocultar uma secção

Não publicar, no menu de uma secção, mantém-na na página, editável e marcada como Não publicada, mas fora do site publicado. Publicar a secção coloca-a online na publicação seguinte.
No separador Secção do inspetor, Mostrar em escolhe os ecrãs onde a secção aparece: Computador, Tablet e Telemóvel. Desligue Telemóvel para ocultar, por exemplo, uma imagem grande no telefone.
No editor, a secção continua visível com uma etiqueta, e a pré-visualização por dispositivo mostra o resultado.

O menu e o rodapé

Onde encontrar o menu, mudar a ordem dos itens, agrupá-los, retirar uma página ou adicionar uma ligação, definir o número de itens e completar o rodapé.

O menu preenche-se sozinho

Cada página publicada entra automaticamente no menu. O blogue e a loja também aparecem, com as suas etiquetas ou coleções num submenu.
A página inicial não aparece por predefinição: o logótipo do site já leva até ela. Pode adicioná-la como qualquer outra página, a partir da lista de páginas fora do menu (ver mais abaixo).

Onde se encontra o menu

O menu é o mesmo em todas as páginas: define-se uma única vez, a partir do cabeçalho do site.

1. No editor, clique no cabeçalho do site, no topo de qualquer página.
2. O painel da direita passa a ser **Cabeçalho do site**.
3. A sua secção **Menu** lista os itens pela ordem em que aparecem no site. Os itens de um grupo aparecem recuados para a direita, por baixo dele.

Mudar a ordem dos itens

Cada item começa por uma pega, os seis pontos à sua esquerda (**Reordenar**). Agarre-a, arraste o item para cima ou para baixo e largue-o no novo lugar.
Para mover uma entrada uma posição, passe o rato por cima: as setas **Mover para cima** e **Mover para baixo** aparecem na sua linha. A entrada troca de lugar com a vizinha sem sair do seu grupo, e um grupo leva as suas entradas consigo. Para colocar uma entrada num grupo ou retirá-la, use a pega.

Agrupar páginas

Um grupo é um título do menu que reúne vários itens num submenu, como «Os nossos serviços» ou «Reportagens».

1. Por baixo da lista, clique em **Adicionar um grupo**: aparece um novo grupo no fim do menu.
2. Para lhe mudar o nome, clique no seu lápis, **Mudar o nome do grupo**, que aparece ao passar o rato pela linha (ou faça duplo clique no nome), escreva o novo nome e confirme com a tecla Enter.
3. Arraste o grupo para o seu lugar com a pega.
4. Para colocar uma página no grupo, arraste-a para logo abaixo dele, desviando-a para a direita: fica recuada, dentro do grupo. Desviada para a esquerda, sai do grupo.

Um grupo pode conter outro, até três níveis, como «Reportagens › 2026». Quando move um grupo, os seus itens acompanham-no.
Só um grupo pode conter outros itens: para reunir páginas sob um mesmo título, crie um grupo com esse nome.

> **Reorganizar o menu não altera nenhum endereço**

> Um grupo do menu não é uma página: mover uma página de um grupo para outro não altera o seu endereço e, portanto, nada muda para os motores de pesquisa.

No site, o submenu de um grupo abre-se ao passar o rato, e um clique no grupo abre a sua primeira entrada.
Para um item de primeiro nível com submenu, o botão **Apresentação do submenu** escolhe a sua apresentação: **Automático**, **Lista pendente** ou **Painel em colunas**. Num telemóvel, o submenu é sempre uma lista simples.
Ao lado do blogue e da loja, o botão **Escolher o que é mostrado** permite assinalar as etiquetas ou as coleções que formam o seu submenu.

Uma coleção da loja num grupo

Uma coleção também pode tornar-se uma entrada por direito próprio, num grupo do menu por exemplo. Sob o menu, a lista **Coleções fora do menu: clique para adicionar e depois arraste para um grupo** apresenta as coleções que ainda não figuram nele: um clique no seu nome adiciona a coleção ao menu, e depois arrasta-a para onde quiser, incluindo para dentro de um grupo. É assim que um grupo vindo do TOWeb 14 acolhe uma coleção criada depois.

Retirar um item do menu

O caixote do lixo no fim de cada item, **Remover do menu**, retira-o do menu, e apenas do menu:

- uma **página** não é eliminada: continua no seu site, no mesmo endereço, e passa para a lista **Páginas fora do menu: clique para adicionar**, por baixo do menu. Um clique no nome volta a colocá-la no menu; depois arraste-a para o seu lugar;
- um **grupo** desaparece, mas não o seu conteúdo: os seus itens ocupam o lugar dele no menu;
- uma **ligação externa** é retirada do menu.

As páginas fora do menu estão ordenadas alfabeticamente. Quando são muitas, aparece um campo **Pesquisar páginas...** no topo da lista para encontrar uma página pelo nome.
Para eliminar uma página de vez, use **Eliminar a página** no seletor de páginas: veja Criar e organizar as suas páginas.

Adicionar uma ligação externa

Para levar a outro site (a sua loja online, uma página de rede social, um parceiro...):

1. Por baixo do menu, na secção **Adicionar uma ligação externa**, escreva o **Nome**, o texto mostrado no menu.
2. Escreva o endereço completo, a começar por https://.
3. Clique em **Adicionar ligação**.

A ligação junta-se ao fim do menu e abre num novo separador. Arraste-a para o seu lugar, ou para um grupo, como uma página.
Para alterar uma ligação externa que já está no menu, passe o rato pela sua linha e clique no seu lápis, **Editar a ligação**, ou faça duplo clique nela. Altere o nome, o **Endereço** ou a caixa **Abrir num novo separador** e clique em **Guardar**: a ligação mantém o seu lugar e o seu grupo.

Mudar o nome de uma página no menu

Uma página aparece no menu com o seu título: o item não tem um nome à parte. Para mudar o que o menu mostra, mude o nome da página.

1. No topo do ecrã **Páginas**, abra o seletor de páginas.
2. Passe o rato sobre a página e clique no lápis, **Nome no menu**.
3. Escreva o novo título e confirme: o menu acompanha de imediato.

As definições do menu

Por baixo da lista, a secção **Definições do menu** propõe **Itens máx.**: o número de itens mostrados no primeiro nível do menu, de 2 a 10. Acima disso, os itens seguintes são reunidos sob um último item, **Mais…**, que os abre. Um menu curto é mais fácil de ler.
O interruptor **Submenus** mostra ou retira os menus pendentes. Desligado, cada entrada passa a ser uma ligação simples e um grupo leva à sua primeira página, no computador e no telemóvel. Ligado de novo, repõe os submenus como estavam.

O resto do cabeçalho

Nas mesmas definições, escolhe o **logótipo** (texto ou imagem, com um **Logótipo escuro** para o modo escuro) e o seu **Tamanho**, e pode adicionar um **Botão de chamada para ação** que leve à página ou ao endereço à sua escolha. O seu logótipo também se ajusta em **Tema** › **Cores**.
No topo destas definições, **Disposição** e **Posição** definem o aspeto do cabeçalho e o seu lugar quando o visitante percorre a página: **Estático**, **Aderente**, **Fixo** ou **Sobreposto**.
Na secção **Telemóvel** das mesmas definições, a opção **Redes e contactos** acrescenta no fundo do menu hambúrguer as redes sociais do rodapé, bem como o telefone e o e-mail de **Definições** › **Geral**, prontos a tocar num telemóvel. Não há mais nada a introduzir.

A barra de aviso

Uma barra de aviso aparece acima do cabeçalho, em todas as páginas, para uma informação curta: horários, encerramento excecional, envio grátis, saldos. Clique no cabeçalho do site: no painel da direita, a secção **Barra de aviso** propõe **Mostrar um aviso**, o **Texto do aviso**, uma **Ligação** opcional para uma página ou um endereço, e **O visitante pode fechá-la**.
Assume as cores do estilo do site e é traduzida com o resto do site. Se um visitante a fechar, volta quando mudar o texto. Veja-a em **Pré-visualizar**.

O rodapé

Clique no rodapé de uma página para o modificar: colunas, contactos, ligações e **Redes sociais**. É comum a todas as páginas.
No texto de copyright, escreva {year} para mostrar o ano em curso, atualizado em cada publicação: «© 2019-{year} O meu atelier».
Para colocar uma ligação atrás de um nome, sem mostrar o endereço, utilize uma coluna **Ligações**: no fim da lista de colunas, escolha **Adicionar coluna…** › **Ligações**, clique em **Adicionar ligação**, escreva o **Nome** e escolha o destino.

Numa coluna de ligações, arraste uma ligação para mudar a ordem, com o rato ou com o teclado. Uma ligação escolhe-se como as outras ligações do TOWeb: uma página, um artigo do blogue, um produto, um ficheiro ou um endereço externo.
Numa coluna **Texto**, escreva simplesmente um número de telefone, um endereço de e-mail ou um endereço web: no site tornam-se clicáveis, e num telemóvel o número inicia a chamada. Um endereço escrito aí é mostrado por inteiro: não pode ficar atrás de um nome.
As ligações para os seus documentos legais (política de privacidade, condições gerais de venda…) são aí adicionadas automaticamente assim que indicar o respetivo endereço em **Definições** › **Cookies e RGPD** (o separador tem o nome da lei do seu país), na rubrica **Documentos legais do site**. O menu **Escolher uma página** preenche o endereço de um documento publicado no seu site, sem ter de o escrever.

A pesquisa no site

Definições › Avançado › Ativar a pesquisa no site acrescenta um botão de pesquisa ao cabeçalho. Uma única pesquisa encontra os seus produtos, páginas, artigos e documentação, com resultados agrupados por tipo, os produtos primeiro. Funciona sem base de dados, em qualquer alojamento.

As imagens e a mediateca

Importar as suas imagens, vídeos e documentos, encontrá-los, descrevê-los e torná-los mais leves.

A mediateca

O ecrã **Multimédia** reúne todos os ficheiros do seu site: imagens, vídeos, sons e documentos. Os filtros **Todos**, **Imagens**, **Vídeos**, **Áudio** e **Documentos** ajudam-no a orientar-se.

Importar ficheiros

1. Abra **Multimédia**.
2. Clique em **Importar**, ou arraste e largue os seus ficheiros na janela.

Os ficheiros são copiados para a pasta do seu site: continuam disponíveis offline e seguem com ele na publicação.
Um ficheiro recusado é indicado pelo nome, com o motivo: um vídeo com mais de 100 MB, por exemplo, deve ser comprimido antes da importação.
Um documento importado (PDF, Word, Excel…) é publicado num endereço legível, tirado do seu nome, por exemplo /media/relatorio-anual.pdf: mais fácil de partilhar.

Colocar uma imagem numa página

Adicione um bloco **Imagem** ou **Galeria** (escreva **/**) e clique na área da imagem. O seletor propõe:

- **Biblioteca**: a sua multimédia, com um botão **Importar** para adicionar um ficheiro sem sair da página;
- **Banco de imagens**: fotos livres de direitos, para usar gratuitamente (ver abaixo);
- **Ícones**: uma biblioteca de ícones, com uma pesquisa que compreende as palavras da sua língua, com ou sem acentos;
- consoante o local, **URL externo**: uma imagem alojada noutro sítio.

> **Prefira a biblioteca**
>
> Uma imagem importada para a mediateca faz parte do seu site. Uma imagem por URL externo depende de outro servidor: se desaparecer, desaparece também da sua página.

O banco de imagens

O separador **Banco de imagens** propõe fotos livres de direitos, fornecidas pela Pexels, que pode usar gratuitamente no seu site. Descreva o que procura, na língua do site: um clique numa foto adiciona-a aos seus multimédia e coloca-a. Numa galeria, escolhe várias de uma vez. O nome do fotógrafo aparece ao passar o rato.
O banco de imagens precisa de uma ligação à Internet e de uma edição paga do TOWeb. Depois de adicionadas, as fotos fazem parte do seu site, como as que importa.

Encontrar uma imagem

Na **Biblioteca**, a pesquisa encontra uma imagem pelo nome ou pelo texto alternativo, sem ter em conta maiúsculas nem acentos. As imagens ordenam-se das mais recentes para as mais antigas ou por nome, e o filtro **Não utilizadas** mostra as que não estão colocadas em nenhum lugar do site. O campo de pesquisa está pronto assim que a janela abre, e ⌘F (Ctrl+F no Windows) volta a ele. Numa galeria, as imagens já escolhidas continuam escolhidas quando a pesquisa muda.

Vídeos e apresentações

Para um vídeo, adicione um bloco **Multimédia** (escreva /): o vídeo aparece com os seus controlos, e o mesmo bloco aceita um vídeo do YouTube ou do Vimeo. Um vídeo também pode servir de **fundo de secção**: sem som e em ciclo, por trás do texto (veja As secções). Num site traduzido, o bloco Multimédia pode mostrar um vídeo do YouTube ou do Vimeo diferente para cada idioma: ative **Um vídeo diferente para cada idioma** e cole o endereço de cada idioma.

Quando escolhe um vídeo da mediateca, num bloco **Multimédia** ou como fundo de secção, a sua **Imagem de capa** é tirada do próprio vídeo: é o que o visitante vê enquanto o vídeo não começa. Para escolher o instante exato, clique em **Escolher no vídeo**, arraste o cursor até à imagem pretendida e depois clique em **Utilizar esta imagem**. Uma capa escolhida à mão nunca é substituída.

Num site que mostra uma faixa de cookies, um vídeo do YouTube, Vimeo ou Dailymotion aguarda o consentimento do visitante, como a lei exige: no seu lugar, uma mensagem indica o serviço e propõe **Mostrar o vídeo**. Um vídeo importado para a mediateca é sempre reproduzido diretamente, e a pré-visualização do TOWeb mostra tudo.

Escolha um vídeo MP4, WebM ou MOV. Um vídeo num formato que os navegadores não conseguem ler (AVI, WMV…) é assinalado na importação: converta-o para MP4 (H.264), por exemplo com o programa gratuito HandBrake, ou publique-o no YouTube ou no Vimeo.

O bloco **Multimédia** também reproduz som (MP3, M4A ou AAC, um podcast por exemplo) com um leitor.

Para uma apresentação de imagens, adicione um bloco **Galeria**, escolha a disposição **Carrossel** e ative **Reprodução automática** se as imagens tiverem de passar sozinhas. Cada imagem do carrossel pode ter uma **Ligação**: uma página do site, um endereço ou um ficheiro.

Depois escolha o ritmo em **Mudar de imagem a cada**: 3, 5 ou 8 segundos (5 por predefinição).

Uma versão por idioma

Num site traduzido, um conteúdo pode ter uma versão para cada idioma: a brochura em PDF em inglês, uma imagem cujo texto está em alemão… Selecione o conteúdo no ecrã Multimédia e, em **Versões por idioma**, clique em **Adicionar** ao lado do idioma e escolha o ficheiro, do mesmo tipo do original.

As páginas desse idioma mostram então a sua versão onde quer que o conteúdo seja usado: imagens, galerias, ficheiros para transferir, imagem de partilha. Os outros idiomas mantêm o ficheiro original. Volte a publicar o site para colocar as versões online.

Descrever as suas imagens

Dê a cada imagem um **Texto alternativo**: uma breve descrição, lida pelos leitores de ecrã e pelos motores de pesquisa. O otimizador do ecrã **Publicar** assinala as imagens que não o têm.

O TOWeb não usa o nome do ficheiro como texto alternativo: uma imagem importada não tem nenhum até a descrever.

Fazer uma limpeza

Selecione um ficheiro para ver as suas propriedades: tipo, dimensões, tamanho e páginas que o utilizam. Um ficheiro multimédia que não é usado em nenhuma página é assinalado: pode eliminá-lo sem risco. Para eliminar vários, selecione-os e clique em **Eliminar**.

Manter um site leve

Uma imagem com mais de 500 KB é assinalada pelo otimizador no momento de publicar. Imagens leves carregam mais depressa e contam menos para o limite de 50 MB da edição Standard.
Na publicação, o TOWeb prepara cada imagem para a web: converte-a para o formato WebP, em vários tamanhos, até 2880 píxeis de largura para os ecrãs de alta definição (Retina). Cada visitante recebe o tamanho adequado ao seu ecrã: um telemóvel não descarrega a imagem prevista para um ecrã grande. Não tem nada a configurar, e os seus ficheiros originais permanecem intactos na biblioteca multimédia.

Escrever com IA

Gerar uma página, redigir um excerto, retocar um texto ou traduzir: a IA do TOWeb e como configurá-la.

Onde encontrar a IA

- **Gerar uma página** (ecrã **Páginas**): descreva a página pretendida (« uma página de Preços com três planos… »), depois **Gerar** e **Criar a página**.
- **Escrever com IA**: escreva **/** numa página, escolha **Escrever com IA** e dê a sua instrução; o excerto é escrito no local do cursor.
- **Conteúdo IA**: também com **/**, gere um bloco completo (**Texto**, **Vantagens**, **FAQ**, **Opiniões de clientes**, **Estatísticas**, **Planos e preços**, **Equipa**, **Cronologia**…) e depois **Inserir na secção**.
- **Editar com IA**: selecione um texto e clique em ✨. Escolha **Corrigir**, **Simplificar**, **Encurtar**, **Desenvolver**, um tom (**profissional**, **caloroso**, **comercial**), **Traduzir**, ou escreva a sua própria instrução.
- **Gerar com IA**: o botão junto a certos campos, como a descrição de um produto ou a descrição SEO.

> **As suas ligações estão protegidas**
>
> A IA só reescreve texto. Se a resposta adicionar ou alterar uma ligação, o TOWeb recusa-a e não substitui nada. E um único **⌘Z** (ou **Ctrl+Z**) anula um retoque inteiro.

Escolher a sua IA

Abra **Definições do TOWeb** › **IA**, ou clique no indicador **IA** da barra superior. São propostos três modos:

- **Local (Ollama)**: a IA funciona no seu computador, sem ligação à Internet; os seus textos não saem dele. É necessária a aplicação gratuita Ollama e cerca de 8 GB de memória. O TOWeb deteta o Ollama, recomenda modelos adequados à sua máquina e transfere-os por si.
- **A sua chave**: a sua própria chave OpenAI, Anthropic, Mistral ou Google. É faturado pelo seu fornecedor; a chave é guardada no cofre do seu sistema (Porta-chaves no Mac). Se o fornecedor escolhido ainda não tiver chave, guardar a de outro fornecedor seleciona-o em seu lugar, e o TOWeb indica-lho.
- **Cloud Lauyan**: para textos curtos, com uma quota que depende da sua edição.

A edição Standard propõe os modos **Local** e **A sua chave**, e a nuvem Lauyan em demonstração gratuita: alguns pedidos de texto, sem criação de imagens. Com uma edição paga, a nuvem Lauyan tem a sua própria quota.

Trabalhar sem IA

O interruptor **Funcionalidades de IA** desativa toda a IA: o TOWeb não carrega nenhum motor e não envia nada. O editor, o tema, a pré-visualização e a publicação funcionam exatamente da mesma forma.

Traduzir um site inteiro

Para traduzir todo o seu site para outros idiomas, não é preciso ir parágrafo a parágrafo: consulte Traduzir o seu site.

As variáveis do site

Escrever um valor uma única vez (telefone, horários, preço) e encontrá-lo em todo o site, em cada idioma.

Para que serve

Um número de telefone, horários, um preço, uma data de abertura: alguns valores repetem-se em várias páginas. Defina-os uma vez como **variáveis**, escreva o nome entre chavetas duplas nos seus textos, e o TOWeb substitui-os pelo seu valor quando constrói o site. Altere o valor: todo o site acompanha.

Criar uma variável

1. Abra **Definições** › **Avançado**, secção **Variáveis**.
2. Clique em **Adicionar uma variável**.
3. Dê-lhe um **Nome**, por exemplo telephone, e um **Valor**, por exemplo 01 23 45 67 89. A variável é guardada assim que sai do campo.
4. O botão de cópia, à direita da variável, coloca o nome dela entre chavetas na área de transferência: cole-o num texto.

> **Escrever um nome de variável**
>
> Um nome começa por uma letra ou um algarismo e depois só contém letras, algarismos, pontos, hífenes ou sublinhados: sem espaços nem acentos.

Utilizá-la num texto

Em qualquer texto do site (parágrafo, título, botão, descrição de um produto, título ou descrição SEO), escreva o nome entre chavetas duplas: {{telephone}}. No editor, vê o nome; na **Pré-visualização** e no site publicado, vê o valor.

> **Um erro de escrita vê-se logo**
>
> Uma variável mal escrita, ou eliminada, continua a aparecer tal como está, com as chavetas. Basta uma olhadela à **Pré-visualização** para a detetar.

No editor, uma variável colocada num texto aparece sublinhada a ponteado. Passe o rato por cima: a sua dica mostra o valor, ou avisa que é desconhecida. O valor altera-se em **Definições** › **Avançado** › **Variáveis**.

Um valor por língua

Se o seu site estiver traduzido, o botão **Um valor por língua**, à direita da variável, abre uma linha por idioma. Deixe-a vazia para usar o valor do idioma principal, ou indique um valor próprio: « 9 h à 18 h » em francês, « 9 am to 6 pm » em inglês.

A tradução automática nunca toca numa variável: traduz a frase à volta e mantém o nome entre chavetas tal como está. Veja Traduzir o seu site.

Os seus campos do TOWeb 14

Ao importar um site do TOWeb 14, os campos de texto (escritos %NOM% no TOWeb 14) tornam-se variáveis: %SLOGAN% escreve-se {{SLOGAN}} nas suas páginas, e o seu valor encontra-se em **Definições** › **Avançado** › **Variáveis**. Veja Ler o relatório de importação.

O blog

Escrever artigos, organizá-los com etiquetas e agendá-los.

O ecrã Blog reúne os seus artigos. Novo artigo cria um: escreve-se como uma página, com os mesmos blocos.

As propriedades de um artigo

Ao clicar no cabeçalho do artigo, o painel da direita define o título, o Excerto, os Autores, as Etiquetas, a Data de publicação e a Imagem de destaque. As etiquetas organizam os seus artigos: cada uma tem a sua página no site, e podem aparecer no menu do blog.
Em **Imagem de capa**, **Texto alternativo** descreve a imagem para os leitores de ecrã e os motores de busca; sem texto, é usado o título do artigo. **Legenda** aparece por baixo da imagem.

Publicar, manter como rascunho ou agendar

O Estado de um artigo é Rascunho, Publicado ou Agendado. Um rascunho fica no TOWeb, fora do site publicado.
Agendado fixa uma data e uma hora em Será publicado a: o artigo aparece com a primeira publicação do site depois desse momento. O site não se publica sozinho: publique-o nesse dia ou depois. Na lista de artigos, aparece marcado como Agendado, com a sua data.

No site

A página Blog lista os artigos publicados, do mais recente ao mais antigo. O blog tem também um feed RSS, publicado assim que o endereço do site é indicado em Publicar.

A documentação do seu site

Um manual online e, se quiser, em PDF.

O ecrã **Documentação** reúne os capítulos e os artigos de um manual, publicado com o seu site. Cada artigo escreve-se como uma página, com os mesmos blocos.
Nas definições deste ecrã, assinale **Disponibilizar a documentação em PDF**: em cada publicação, o TOWeb cria um PDF por idioma, com página de título, índice numerado, marcadores e ligações clicáveis, e acrescenta um botão de transferência na página inicial da documentação. Um vídeo, um mapa ou um formulário tornam-se uma ligação.

Adicionar um script a todo o site

Colar uma única vez o código de uma ferramenta de estatísticas, de uma bolha de conversa ou de um widget de avaliações, para todas as páginas.

Uma ferramenta de estatísticas, uma bolha de conversa ou um widget de avaliações dão muitas vezes um pequeno código para colar «em todas as páginas». No TOWeb, este código cola-se uma única vez, nas definições do site.

Colar o código

1. Abra **Definições**, separador **Avançado**.
2. Em **Código personalizado**, cole o código em **Código em <head>** ou **Código antes de </body>**, conforme o que a ferramenta pede. Sem indicação especial, escolha **Código antes de </body>**.
3. Publique o site.

Convém saber

- O código é adicionado a todas as páginas do site publicado. Não é executado na pré-visualização do editor. Para o ver sem publicar, use **Publicar › Testar o site localmente**.
- Uma ferramenta que mostra algo (uma bolha, uma faixa) aparece onde foi prevista, muitas vezes no fundo da página ou por cima dela.
- Um rastreador (estatísticas, publicidade) colado tal como está arranca antes de o visitante ter aceitado os cookies. Para que espere pelo seu consentimento, escreva a etiqueta assim: <script type="text/plain" data-wl-category="analytics" data-wl-src="adresse du script"></script>.
- O código personalizado é publicado a partir da edição Premium.

Um widget num local preciso

Para um calendário, um mapa ou um formulário externo colocado numa página, use antes o bloco **Incorporar** no modo **Código HTML**, numa secção da página. Este também aparece na pré-visualização.
O rodapé não aceita código: as suas colunas recebem ligações, texto, uma imagem, a subscrição da newsletter e as redes sociais.

Estilos e aparência

Escolher um estilo, ajustá-lo às suas cores e tipos de letra, configurar o modo escuro e as animações.

O **estilo** dá ao seu site toda a sua identidade visual: cores, tipos de letra, formas, ambiente. Muda-o com um clique e, depois, ajusta-o no ecrã **Tema**, sem nunca mexer no seu conteúdo.

01 **Escolher um estilo**

Experimentar outro estilo nas suas próprias páginas, com um clique, sem perder nada do seu conteúdo.

02 **Cores, tipos de letra e modo escuro**

Adicione o seu logótipo, desloque a tonalidade do estilo, escolha os tipos de letra e a apresentação clara ou escura.

03 **Formas, efeitos e animações**

Largura do site, arredondamentos, tamanho do texto e dos títulos, espessura dos títulos, espessura dos ícones e animações de entrada: o que faz cada definição, para todo o site ou bloco a bloco.

Escolher um estilo

Experimentar outro estilo nas suas próprias páginas, com um clique, sem perder nada do seu conteúdo.

Um estilo é todo o visual

Cada estilo define toda a aparência: as cores, os tipos de letra, as formas dos botões e dos cartões, as sombras, a paginação. Alguns são **bases duradouras**, outros têm um caráter marcado, e outros ainda têm o distintivo **Tendência 2026**: causam efeito hoje, mas daqui a alguns anos terão uma idade identificável.

Mudar de estilo

1. Abra **Tema** na barra lateral.
2. No topo do ecrã, abra a lista de estilos e escolha outro. A lista mantém sempre a mesma ordem, e as setas do teclado percorrem-na: cada estilo aplica-se pelo caminho, o que permite passá-los em revista nas suas próprias páginas.
3. Veja o resultado: cada definição vê-se diretamente no seu site.

Mudar de estilo nunca altera o seu conteúdo: textos, imagens, páginas e produtos ficam no lugar. Se o resultado não lhe agradar, escolha outro ou clique em **Anular** na barra superior.

Em claro e em escuro

Cada estilo tem a sua versão clara e a sua versão escura. A apresentação do site em modo escuro define-se para todo o site: veja Cores, tipos de letra e modo escuro.

E ao criar um site?

O assistente de criação já o leva a escolher um estilo, com sugestões adaptadas à sua atividade (distintivo **Recomendado**). Esta primeira escolha não o compromete: pode mudá-la aqui quando quiser.

> **Depois de uma importação**
>
> Um site importado do TOWeb 5 a 14 recebe um estilo moderno, escolhido a partir do original. É o melhor momento para experimentar outros: veja Depois da importação.

Cores, tipos de letra e modo escuro

Adicione o seu logótipo, desloque a tonalidade do estilo, escolha os tipos de letra e a apresentação clara ou escura.

O seu logótipo

Em **Tema** › **Cores**, adicione o seu **Logótipo**. Se o seu site também for apresentado em modo escuro, adicione um **Logótipo para o modo escuro**: uma versão clara do seu logótipo, que continua legível sobre fundo escuro.
Para mostrar o nome do site ao lado do logótipo, clique no cabeçalho do seu site e, no painel da direita, ative **Mostrar também o nome do site**: a imagem fica à esquerda e o nome à direita, com a tipografia do seu estilo.

Ajustar as cores à sua marca

O mais simples: em **Cor da marca**, escreva o código da sua cor (#rrggbb) ou recolha-a do ecrã com o conta-gotas. O estilo deriva dela toda a sua paleta, mantendo os textos legíveis.
Ainda em **Cores**, a definição de tonalidade permite-lhe deslocar **uma única tonalidade**: todas as cores do site são recalculadas a partir dela, mantendo a luminosidade e o contraste previstos pelo estilo. O resultado continua legível.

- **Tonalidade** e **Intensidade**: a cor principal.
- **Cor secundária**: **Análoga** (predefinida), **Complementar** ou **Tríade**. Alguns estilos não têm e associam à sua cor principal apenas o preto e os cinzentos.
- **Fundo**: do tom do estilo até ao neutro (branco ou preto).

As **Cores derivadas** aparecem em amostras, com uma indicação de contraste: « contraste suficiente (AA) », ou um alerta se um texto correr o risco de não se ler. Um botão de reposição devolve as cores originais do estilo.

Os tipos de letra

O separador **Tipografia** oferece duas escolhas: o **Tipo de letra dos títulos** (os títulos) e o **Tipo de letra do texto**. Deixe-os no valor predefinido para manter os do estilo.

Os seus próprios tipos de letra

A partir da edição Premium, a secção **Os meus tipos de letra** do separador **Tipo** adiciona os tipos de letra da sua identidade visual: ficheiros .woff2, .woff, .ttf ou .otf.

1. Assinale **Tenho o direito de usar estes tipos de letra num site**. Muitos tipos de letra comerciais exigem uma licença «web».
2. Clique em **Adicionar um tipo de letra…** e escolha os seus ficheiros. Adicione todos os estilos de uma família (normal, negrito, itálico): o TOWeb lê em cada ficheiro o nome da família, a espessura e o itálico, e agrupa-os sozinho.
3. Escolha o seu tipo de letra no topo do **Tipo de letra dos títulos** ou do **Tipo de letra do texto**.

Os seus tipos de letra mostram-se de imediato no editor, são guardados no site (cópias de segurança e duplicados incluídos) e publicados com ele, sem depender de nenhum serviço online. Não há código para colar nem arquivo para preparar.

O modo escuro

Em **Tema** › **Cores**, a secção **Claro ou escuro, para os seus visitantes** propõe:

- **Conforme o visitante**: o site segue em tempo real a definição clara ou escura do dispositivo de cada visitante. Quando o computador ou o telemóvel do visitante passa para escuro à noite, o site passa para escuro com ele. Um botão do site permite-lhe escolher o outro modo; essa escolha mantém-se até à próxima alteração da definição do dispositivo;
- **Sempre claro**: o site é sempre apresentado em claro, sem botão de alternância;
- **Sempre escuro**: sempre em escuro, sem botão de alternância.

Alguns estilos só existem em claro ou só em escuro: o TOWeb indica-o, e o site é então sempre apresentado nesse modo.

> **O aspeto do TOWeb é outra definição**
>
> O modo claro ou escuro da própria aplicação TOWeb define-se em **Definições do TOWeb** › **Geral**. Não altera nada no seu site.

Formas, efeitos e animações

Largura do site, arredondamentos, tamanho do texto e dos títulos, espessura dos títulos, espessura dos ícones e animações de entrada: o que faz cada definição, para todo o site ou bloco a bloco.

As formas

Abra **Tema** › **Formas** na barra lateral. As definições aplicam-se a todo o site e a página atualiza-se enquanto as altera: vê logo o efeito.

- **Largura do site** (quatro botões: Estreita, Padrão, Larga, Total): a largura máxima do conteúdo, do cabeçalho e do rodapé num ecrã grande. «Padrão» é a largura prevista pelo estilo; «Total» ocupa toda a janela.
- **Arredondamento dos botões** (um cursor, de 0 a 32 px): a 0, botões com cantos retos; quanto mais sobe, mais os cantos se arredondam, até à forma de pílula.
- **Arredondamento de cartões e multimédia** (um cursor, de 0 a 40 px): o mesmo para os cartões, as imagens e os vídeos.
- **Tamanho do texto** (um cursor, de 88 % a 120 %): aumenta ou reduz todo o texto do site de uma vez, títulos e legendas das fotos incluídos, mantendo as proporções. 100 % é o tamanho previsto pelo estilo.
- **Tamanho dos títulos** (um cursor, de 50 % a 120 %): reduz ou aumenta os títulos do site. Os maiores mudam mais, os mais pequenos quase nada, e nenhum título fica abaixo do tamanho do texto. A definição aplica-se da mesma forma no editor, na pré-visualização e no site publicado, no telemóvel como no computador. A 100 %, os títulos são os do estilo.
- **Entrelinha** (três botões: Apertada, Normal, Arejada): o espaço entre as linhas, para um texto mais apertado ou mais arejado. «Normal» mantém a entrelinha que o estilo prevê para o seu tipo de letra, e os títulos seguem na mesma proporção, no editor como no site.
- **Densidade** (três botões: Compacta, Normal, Arejada): o espaço entre as secções, em todo o site. «Normal» mantém o ritmo previsto pelo estilo; «Compacta» aproxima as secções, «Arejada» afasta-as mais.
- **Espessura dos títulos** (um cursor, de 300 a 900): a espessura das letras dos seus títulos, de finas (300) a muito grossas (900). O texto corrente não muda.

Nos artigos do blogue, na documentação e nas fichas de produto, os intertítulos adotam um tamanho de leitura tirado do estilo, mais comedido do que o dos títulos de página, e o texto mantém o tamanho e a entrelinha do estilo. O editor mostra exatamente o que o site publica.
O botão **Repor predefinições do estilo** volta a pôr todas estas definições como o estilo as prevê.

> **Uma passagem em vez de todo o site**
>
> Estes cursores definem todo o site. Para uma única passagem, selecione-a na página: a barra de formatação que aparece transforma-a em título (Título 1, 2 ou 3), põe-na a negrito ou alinha-a. As cores seguem a paleta da secção: altere-a no separador Secção, veja As secções.

Os efeitos para todo o site

Em **Tema** › **Efeitos**:

- **Espessura dos ícones**: de **Muito fino** a **Grosso**, a espessura do traço dos ícones de cartões, números-chave, cronologias e botões;
- **Animações de entrada**: ative o interruptor e escolha uma animação (desvanecimento, deslize, zoom, revelação…): os blocos aparecem assim quando o visitante percorre a página. Uma **Pré-visualização** reprodu-la diante dos seus olhos. Uma única animação aplica-se a todo o site, para manter uma impressão coerente.

> **Visíveis no site, não no editor**
>
> As animações de entrada são reproduzidas no site, na pré-visualização e depois de publicado, nunca enquanto escreve: o editor mantém-se calmo.

Os efeitos de um bloco

Alguns blocos têm os seus próprios efeitos, no separador **Bloco** do painel da direita. Por exemplo:

- **Animação do título**: **Palavras que sobem**, **Palavras que se revelam** ou **Descodificação**, e **Palavras que rodam** para fazer desfilar várias palavras num título;
- **Efeito ao deslizar**: **Endireitar 3D**, **Zoom**, **Paralaxe** ou **Revelação**;
- **Efeito ao passar o rato**: **Halo que segue o ponteiro** ou **Inclinação 3D**.

A definição de animação de um bloco também permite afastar-se da animação do site apenas para esse bloco.

Os efeitos de uma secção

Ambiente animado, entrada dos títulos, texto-manifesto, secções empilhadas: estes efeitos definem-se secção a secção, consulte As secções.

> **Com moderação**
>
> Um ou dois efeitos marcantes por página causam mais impressão do que uma animação em cada bloco. Guarde os mais espetaculares para a página inicial.

Importar um site TOWeb 5 a 14

Recupere o seu site TOWeb 5 a 14 no TOWeb 15: a importação, o relatório e os acabamentos.

Tem um site criado com o TOWeb 5 a 14? O TOWeb 15 recupera-o a partir dos seus ficheiros: páginas, produtos, loja, imagens e traduções. O seu site original nunca é modificado: a importação trabalha sobre uma cópia.
A importação num relance, numa página: importar o seu site TOWeb 5 a 14 para o TOWeb 15.

01 **Importar o seu site**
A partir do seu computador, de outra pasta ou de uma cópia de segurança .wga: a importação passo a passo.

02 **Ler o relatório de importação**
O que chegou, o que mudou de forma, o que não foi recuperado: compreender o relatório e voltar a encontrá-lo.

03 **Depois da importação: estilo, acabamentos e publicação**
Escolher o seu estilo, tratar o que o relatório assinala, verificar a loja e publicar no mesmo endereço.

04 **Correspondência de funções: TOWeb 5–14 → TOWeb 15**
Onde encontrar no TOWeb 15 cada função das versões anteriores.

Importar o seu site

A partir do seu computador, de outra pasta ou de uma cópia de segurança .wga: a importação passo a passo.

Antes de começar

- **TOWeb 15 instalado**: a edição Standard gratuita basta para importar, modificar e pré-visualizar os seus sites, e para publicar um deles, dentro dos seus limites (50 MB por site, menção TOWeb).
- **O seu site do TOWeb 5 a 14**, neste computador, ou a respetiva cópia de segurança **.wga**.
- Um site criado com o **TOWeb 4 ou anterior**: abra-o primeiro uma vez no TOWeb 5 a 14, que o converte para o formato certo, e depois importe-o.

1. Escolher o site

Está neste computador

No primeiro arranque, o TOWeb 15 procura os seus sites em **Documents › TOWeb Sites** e mostra-os com a versão, a data e o número de páginas. Clique em **Importar** ao lado do site pretendido.
Mais tarde, o botão **Importar um site do TOWeb 5 a 14...** do ecrã inicial abre a mesma lista. Um site já importado aparece com a indicação **Já importado**.
O site de exemplo fornecido com o TOWeb 14 tem a menção **Site de exemplo do TOWeb 14** e aparece em último lugar: certifique-se de que escolhe o seu.

Está guardado noutro sítio

Clique em **Escolher uma pasta de site...** e indique a pasta que contém o ficheiro **site.xml**.

Só tem a cópia de segurança

Arraste o ficheiro **.wga** para a janela ou clique em **Escolher uma cópia de segurança...**. O TOWeb 5 a 14 cria este ficheiro quando faz uma cópia de segurança do seu site: procure-o nos seus Documentos, numa pen USB ou num disco de cópias de segurança.

> **Cópia de segurança protegida**
>
> É aceite uma cópia de segurança protegida por palavra-passe: o TOWeb pede-lhe a palavra-passe, que só serve para a ler e não é guardada.

Escolher onde o guardar

A linha **Guardado em** indica a pasta onde o site importado será criado. **Alterar** permite-lhe escolher outra, por exemplo noutro disco, tal como ao criar um site.

2. Deixar o TOWeb trabalhar

A importação descomprime a cópia de segurança se for caso disso, lê o site, cria o novo site, recupera as imagens e depois as páginas e os produtos. Conte com alguns segundos a um minuto, consoante o tamanho. Uma importação recupera até **200 páginas**.

3. Ler o relatório

No fim, aparece o relatório: indica-lhe o que foi recuperado e o que muda de forma. Veja Ler o relatório de importação.

Perguntas frequentes

O meu site do TOWeb 14 é alterado? Não. A importação lê os ficheiros do site e cria um novo site do TOWeb 15. O seu site original e o TOWeb 14 ficam intactos.
Posso importar várias vezes o mesmo site? Sim. Cada importação cria um site distinto: pode recomeçar a partir do original a qualquer momento.

Ler o relatório de importação

O que chegou, o que mudou de forma, o que não foi recuperado: compreender o relatório e voltar a encontrá-lo.

Três secções

O **Relatório de importação** resume primeiro os números (páginas, produtos e imagens recuperados sobre o total) e depois detalha, elemento a elemento:

- **O que chegou**: o que foi recuperado tal como estava, por exemplo o seu logótipo, o seu rodapé, as suas redes sociais, os seus métodos de envio, os seus cupões ou as suas reservas;
- **O que mudou de forma**: o que o TOWeb 15 apresenta de outra maneira. Um álbum de fotografias torna-se uma página de galeria, um portal uma página que apresenta as suas secções, os seus artigos de blogue artigos do blogue do TOWeb 15, o seu antigo tema um estilo moderno a condizer com a cor dominante do seu site;
- **O que não foi recuperado**: o que terá de refazer ou verificar, com o motivo e o bloco a utilizar. Por exemplo: um formulário a refazer com o bloco **Formulário**, um vídeo a reinserir com o bloco **Vídeo**, um pagamento online a voltar a ligar em **Loja › Pagamentos**.

Cada linha cita exemplos retirados do seu site, para que saiba onde procurar.
Os seus diferentes blogues do TOWeb 14 (os grupos assinalados como «blog») são reunidos no blogue do TOWeb 15: cada blogue passa a ser uma etiqueta, com a sua entrada no menu, e os endereços antigos levam à página dessa etiqueta, em cada idioma. As faixas («Esgotado»…) e as imagens de distintivo (um carimbo «Vendido»…) colocadas sobre as suas fotos são transferidas para o início do respetivo texto.

Escolhas feitas para o seu site

Quando uma funcionalidade do TOWeb 14 não é recuperada, o relatório diz-lhe porquê. Muitas vezes, é uma prática que a web abandonou: uma janela pop-up de inscrição (que a Google penaliza em dispositivos móveis), um texto reservado aos telemóveis (cada página do TOWeb 15 adapta-se sozinha a todos os ecrãs), um módulo de um serviço externo que seria carregado sem o consentimento do visitante. Quando uma falta é real, o relatório anuncia-a para uma próxima atualização.

Os campos e o código do TOWeb 14

- Os **campos de texto** (escritos %NOM% no TOWeb 14) tornam-se **variáveis do site**: %SLOGAN% escreve-se {{SLOGAN}} nas suas páginas, e o seu valor altera-se num único sítio, **Definições** › **Avançado** › **Variáveis**.
- Os **campos de código PHP** não são retomados: as páginas do TOWeb 15 são páginas estáticas, que não executam PHP. O TOWeb remove-os em vez de deixar o seu código aparecer nas suas páginas, e o relatório indica-os.
- Um campo **Text & Script** que contém código torna-se uma **secção reutilizável**, colocada em cada sítio onde aparecia: altere-a uma vez e todas as páginas acompanham, como no TOWeb 14. Veja As secções.

- Um campo do site antigo que não é transferido (por exemplo, um aviso lido em direto de outro serviço) não aparece em bruto nas suas páginas: o relatório indica-o, com a página onde aparecia.
- O código de cabeçalho do seu site ou das suas páginas não é retomado: o TOWeb 15 já produz as etiquetas necessárias, e o relatório indica as páginas em causa. Já as suas etiquetas de verificação do Google, do Bing e do Pinterest são retomadas em **Definições** › **Monitorização e estatísticas**: o seu site continua verificado junto destes serviços. Se ainda precisar de outro código, copie-o para o código personalizado da página ou do site (**Definições** › **Avançado**). O mesmo se aplica a um módulo de outro serviço que queira manter.
- O seu **ID do Google Analytics**, encontrado no código das suas páginas, é transferido para **Definições** › **Estatísticas e análise**.

> **O código personalizado online**
>
> O código personalizado é guardado em todas as edições, mas só é publicado online a partir da edição Premium.

Os seus dados continuam a ser seus

- O **histórico de encomendas** continua disponível onde está, na pasta do seu antigo site e no seu alojamento.
- Os **subscritores da sua newsletter** são exportados para um ficheiro CSV. Ninguém é reinscrito sem o seu consentimento.
- As **páginas protegidas** continuam protegidas, com a mesma palavra-passe. Se não foi possível ler essa palavra-passe, a página é importada sem ser publicada: nunca se torna pública por acidente.

Voltar a encontrar o relatório

O relatório é guardado com o site. Para o voltar a ler mais tarde, abra o ecrã **Projeto**: o botão **Relatório de importação** encontra-se ao lado da secção **Publicação**.

> **Tenha-o à mão**
>
> Em caso de dúvida, anexe o relatório à sua mensagem a partir do ecrã **Assistência**: ajuda-nos a responder-lhe rapidamente.

O código e a formatação colados nos seus textos

Se tinha colado código no texto de uma página do TOWeb 14, como o módulo de outro serviço (widget, mapa, calculadora, webcam), ele é colocado no mesmo sítio num bloco «Incorporar», publicado a partir da edição Premium: verifique a sua apresentação na pré-visualização. Uma formatação colada sob a forma de código não é retomada: o texto mantém o estilo do seu site, e o relatório indica as páginas em causa.
O título e o slogan do cabeçalho do TOWeb 14 também são assinalados quando o TOWeb 15 não os apresenta: um bloco «Hero» no topo da página inicial pode acolhê-los. Por fim, os endereços antigos das suas páginas, artigos e produtos são redirecionados para os novos em cada publicação: os visitantes e os motores de busca chegam ao sítio certo.

Depois da importação: estilo, acabamentos e publicação

Escolher o seu estilo, tratar o que o relatório assinala, verificar a loja e publicar no mesmo endereço.

1. Escolher o seu estilo

O seu conteúdo já está no lugar. No relatório, clique em **Escolher o meu estilo** ou abra **Tema**: experimente os estilos nas suas próprias páginas. Cada um aplica-se com um clique e anula-se com a mesma rapidez. Cores, tipos de letra e formas ajustam-se depois. Veja Escolher um estilo.
O seu site adota as cores do seu estilo TOWeb 15. Para recuperar as do seu site TOWeb 14, clique em **Recuperar as cores do meu site TOWeb 14** em Tema › Cores; **Usar as cores do estilo** volta às cores do estilo.

2. Tratar o que o relatório assinala

Percorra a secção **O que não foi recuperado** e trate cada linha: refazer um formulário, reinserir um vídeo ou um mapa, arrumar o menu (veja O menu e o rodapé).

3. Verificar a loja

Se o seu site vendia online:

- reveja as suas **taxas de imposto** em **Loja › Impostos**: a fiscalidade pode ter mudado;
- **volte a ligar os seus pagamentos online** em **Loja › Pagamentos** com as suas chaves de acesso (os pagamentos offline, como a transferência ou o cheque, são recuperados com as respetivas instruções);
- reveja as suas **condições gerais de venda**, recuperadas numa página: a lei pode ter mudado desde que foram redigidas.

Veja o capítulo Vender online.

4. Os outros idiomas

Se o seu site existia em vários idiomas, o idioma principal é importado e as traduções existentes são recuperadas. Os textos que não tinham tradução serão traduzidos com os outros: veja Traduzir o seu site.

5. Publicar

Em **Publicar**, indique o seu alojamento (FTP ou SFTP; a exportação para uma pasta está reservada às edições pagas). Pode publicar no mesmo sítio e no mesmo endereço que o seu site do TOWeb 14: veja Publicar no seu alojamento.
A primeira publicação pede-lhe uma confirmação, já que substitui o site online nesse endereço.
Se o seu site tinha uma administração do TOWeb, esta passa a ser o **painel de controlo online do seu site**: encomendas, faturas, stock e reservas. O código do primeiro acesso aparece no ecrã **Publicar** após a primeira publicação. Veja O painel de controlo do seu site.

> **Teste antes de mudar**

Antes de substituir o seu site online, experimente a loja, os formulários e as reservas no seu computador com **Testar o site localmente**: veja Testar o seu site antes de o publicar.

Correspondência de funções: TOWeb 5–14 → TOWeb 15

Onde encontrar no TOWeb 15 cada função das versões anteriores.

Usava o TOWeb até agora? Ao abrir o TOWeb 15, há duas coisas que surpreendem: o ecrã já não tem nada a ver, e o seu site importado já não tem exatamente o mesmo aspeto. É propositado. Os seus sites passam a ser pensados primeiro para o telemóvel, de onde vêm hoje a maioria das visitas; são mais rápidos, mais bem posicionados e mais poderosos (loja, reservas, tradução automática). A interface, por sua vez, é mais simples: escreve diretamente na página, e um estilo muda de uma só vez todo o aspeto do site, sem definições a refazer uma a uma.
Este guia ajuda-o a orientar-se: para cada função das versões anteriores, onde a encontrar no TOWeb 15 e o artigo que a explica em pormenor.

Abrir o seu site

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
O seu site, ou uma **cópia de segurança .wga**	A **importação**: o TOWeb 15 abre diretamente o seu site ou a sua cópia de segurança .wga e faz uma cópia. Veja Importar o seu site.
—	O **relatório de importação** indica o que foi recuperado, o que muda de forma e o que é preciso refazer. Veja Ler o relatório de importação.

O site e as suas páginas

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
Uma **rubrica**	Uma **página**. Veja Criar e organizar as suas páginas.
A **Configuração do menu do site**, onde reordenar o menu reordenava ao mesmo tempo as rubricas	O **editor de menu**, agora independente da ordem das páginas: arrumar o menu já não desloca as páginas. Veja O menu e o rodapé.
Um **nome de grupo** comum a várias rubricas, um **submenu**, um **megamenu**	Um **grupo** no editor de menu, num ou em vários níveis. Um grupo grande aparece como menu em colunas. Na importação, um mega-menu passa a ser um menu pendente, com todas as suas ligações.
Uma rubrica **Ligação externa**, um **URL de site web** no menu	Uma **ligação** no editor de menu. É recuperada na importação.
Uma rubrica **Álbum de fotografias**	Um bloco **Galeria** colocado numa página: coloca-se onde quiser, no meio dos seus textos.
Uma rubrica **Blog** e os seus comentários	O **blogue**, com os seus artigos e etiquetas. Os comentários passam pelo módulo **Comentários e avaliações**.
Uma rubrica protegida por uma **palavra-passe**	Uma página **protegida**, com a mesma palavra-passe.
Uma rubrica reservada a **contas de utilizador** (nome de utilizador e palavra-passe)	A área de membros é importada **sem ser publicada**: o relatório assinala-o, para que nada de privado se torne público por engano.
Uma rubrica **Reserva**	As **reservas**: horários, recursos e tarifas são recuperados. Veja As reservas.
Uma rubrica **Calendário**	Ainda não recuperada: o relatório de importação assinala-a.

O conteúdo das páginas

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
Os **parágrafos** de uma rubrica, adicionados um a um	Escreve diretamente na página e insere **blocos** (imagem, galeria, FAQ, formulário, mapa, tarifas...) com a tecla / ou o painel Adicionar. Veja Escrever na página e adicionar blocos.
Um parágrafo **Formulário** (contacto, campos personalizados, captcha)	O bloco **Formulário**, com página de confirmação opcional. Os formulários têm de ser refeitos após a importação, mas as mensagens continuam a chegar ao mesmo endereço. Veja Escrever na página e adicionar blocos.
A **paginação de um parágrafo** (imagem à esquerda, à direita...)	Os **blocos** e as **secções**: cada secção tem a sua paginação, o seu fundo e a sua paleta. Veja As secções.
O **estilo de um parágrafo** (as suas cores)	A **paleta da secção** (Predefinida, Suave, Destaque, Intensa). Define-se por secção e não por parágrafo: as cores vêm do seu estilo e mantêm-se harmoniosas de uma página para a outra, mesmo quando muda de estilo.
O **tamanho do texto** de uma passagem	A barra de formatação transforma-o num **Título 1, 2 ou 3**. O tamanho de todo o texto do site define-se em **Tema › Formas**. Veja Formas, efeitos e animações.
Uma ligação para um **ficheiro** (instalador, arquivo, PDF...)	Uma ligação para um ficheiro da **biblioteca multimédia**. Veja As imagens e a mediateca.
Um parágrafo **Código HTML** (webcam, widget, agenda...)	O bloco **Incorporar**, a partir da edição Premium: cole nele o endereço do serviço ou o seu código HTML. Veja Escrever na página e adicionar blocos.
Uma **sondagem**	Não recuperado: o relatório de importação assinala-o.
Uma nota «post-it»	Uma **Caixa de destaque** do tipo **Atenção**, com o seu título. A importação converte-a por si.

O aspeto

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
O **tema** e as suas definições	Um **estilo**: define de uma só vez as cores, os tipos de letra, as formas e o ambiente de todo o site, e muda-se com um clique sem tocar no conteúdo. Veja Escolher um estilo.
O **editor CSS** do tema	Já não existe, e é uma escolha: cada estilo está afinado e testado em todos os ecrãs, do telemóvel ao monitor grande, em modo claro e escuro. Acabaram-se os retoques que estragam a apresentação no telemóvel ou na próxima atualização: muda as cores, os tipos de letra ou as formas de todo o site num só gesto, e o resultado fica limpo em todo o lado. Para uma necessidade muito particular, o **Código personalizado** (definições avançadas, conforme a sua edição) continua a aceitar os seus acrescentos.
As cores e os tipos de letra do tema	**Tema › Cores** e **Tema › Tipografia**. Veja Cores, tipos de letra e modo escuro.
O **carrossel de imagens** do tema	Recuperado no topo da página na importação, com as suas imagens.

A loja

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
Uma rubrica **Catálogo**	A **loja**: os seus produtos e as suas coleções. Veja A loja e os seus produtos.
Os pagamentos por **transferência** ou por **cheque**	Recuperados com as suas instruções (IBAN, beneficiário do cheque, morada). Veja Os pagamentos.
Os **pagamentos online** (cartão bancário, PayPal...)	A **voltar a ligar** em **Loja › Pagamentos**: o TOWeb 15 liga-se às chaves de acesso do seu prestador, mais seguras do que um simples endereço de conta, e propõe muitos mais prestadores (Stripe, PayPal, Mollie, PayPlug, Monetico, Paybox, Lyra...). Veja Os pagamentos.
Os **envios** e as suas tarifas	Recuperados: zonas, países e tarifas, envio gratuito incluído. Os portes próprios de um produto passam a ser modos de envio por zona, por peso ou por montante: o relatório assinala os produtos a verificar. Veja Envios, impostos e promoções.
Os **impostos**	Recuperados. Um produto que tinha vários impostos mantém o primeiro: o TOWeb 15 aplica um imposto por produto, mais claro para o comprador.
Os **cupões** (códigos promocionais)	Recuperados com os seus códigos; os que propunha continuam ativos.
O **acompanhamento das encomendas** e as suas estatísticas	O **painel de controlo online** do seu site: encomendas, faturas, stock, reservas, a partir de qualquer navegador. Veja O painel de controlo do seu site.

Línguas, posicionamento e newsletter

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
Adicionar uma língua ao site	**Definições › Idiomas**: o TOWeb 15 traduz todo o site e mantém-no atualizado. Na importação, as suas línguas são recuperadas com as suas traduções, assim que o TOWeb 15 as propuser. Veja Traduzir o seu site.
O título e a descrição de cada rubrica, o **sitemap.xml**	O **posicionamento** de cada página, e o mapa do site gerado automaticamente. Veja O posicionamento (SEO).
As **palavras-chave** de cada rubrica	Não retomadas, e é intencional: o Google deixou de as ler em 2009, e o Bing usa-as para detetar spam. Veja O referenciamento (SEO).
A **lista de difusão** (newsletter)	O formulário de inscrição é recuperado: as inscrições continuam a funcionar.

Publicar

Nas versões anteriores	No TOWeb 15
A publicação por **FTP** ou **FTPS**	A mesma, por FTP, FTPS ou SFTP: a importação recupera o seu endereço, o seu servidor e o seu nome de utilizador. Veja Publicar no seu alojamento.
A **exportação do site** para uma pasta	Continua a ser possível: **Exportar o site para uma pasta**, para o colocar você mesmo no seu alojamento. Veja Publicar no seu alojamento.

O seu site fica intacto

A importação faz uma cópia no TOWeb 15, sem nunca modificar o seu site de origem: pode continuar a usá-lo enquanto descobre o TOWeb 15.

Não encontrou a resposta à sua pergunta, ou falta alguma informação nesta página? Não hesite em dizê-lo: escreva-nos.

Vender online

Loja, pagamentos, envios, impostos, reservas e painel de controlo online.

O TOWeb 15 integra uma loja completa e um módulo de reservas, sem subscrição nem comissão. Este capítulo guia-o desde o seu primeiro produto até ao acompanhamento das suas encomendas.
O que a loja do TOWeb 15 lhe oferece, numa página: criar uma loja online sem subscrição nem comissões.

01 **A loja e os seus produtos**
Configurar a loja, criar produtos com variantes, agrupá-los em coleções e importá-los a partir de uma folha de cálculo.

02 **Os pagamentos**
Adicionar um meio de pagamento (cartão, PayPal, banco, transferência ou cheque) e testá-lo antes de abrir a loja.

03 **Envios, impostos e promoções**
Modos de envio por zona, impostos configurados automaticamente e códigos promocionais.

04 **As reservas**
Receber marcações ou estadias online: crie os seus recursos no ecrã Reservas, defina horários e tarifas, apresente-os numa página e sincronize-os com os seus calendários.

05 **O painel de controlo do seu site**
Acompanhar encomendas, faturas, stock, reservas e avaliações a partir de qualquer navegador, mesmo sem o TOWeb.

A loja e os seus produtos

Configurar a loja, criar produtos com variantes, agrupá-los em coleções e importá-los a partir de uma folha de cálculo.

Comece pelo separador Geral

Abra **Loja** › **Dados da loja** e preencha:

- o **Nome da loja**, apresentado nas páginas de pagamento, nas faturas e nos e-mails de encomenda;
- o **País do comerciante**: o país a partir do qual vende;
- os **Países de venda**: aqueles para onde envia;
- a **Moeda**.

Estas escolhas servem depois para preparar os impostos, os envios e os pagamentos.
As moedas sem cêntimos (iene, won, franco CFA…) ainda não permitem vender online: deixam de ser propostas, e se a sua loja já usa uma, um aviso sob o campo **Moeda** convida-o a escolher outra para vender. O seu suporte chegará numa próxima atualização.
Para um carrinho a entregar, a página de encomenda só propõe os seus **Países de venda**. Se só vende num país, o país de entrega deixa de ser pedido ao cliente. Um carrinho sem entrega (serviços, produtos digitais) mantém a lista completa de países.
Se a transportadora avisa o comprador por SMS (ponto de recolha, entrega), ative **Telefone obrigatório no pagamento** em **Dados da loja**: o número de telefone passa a ser obrigatório para encomendar, e o seu servidor também o verifica. A definição está desligada por predefinição. Volte a publicar o site depois de a alterar.

> **Miniaturas com a imagem inteira**
>
> Capas de discos, cartazes, livros: ative **Miniaturas com a imagem inteira** em Dados da loja. Nas grelhas da loja, a foto de cada produto passa a ser mostrada inteira, em vez de recortada em quadrado.

Direito de livre resolução e devoluções

Em **Dados da loja**, o **Direito de livre resolução** está em **Aplicável (14 dias)** por predefinição. Para um alojamento, um espetáculo ou um restaurante reservado para uma data precisa, a lei exclui este direito: escolha **Não aplicável (serviço em data fixa)**. O site deixa então de mostrar a ligação no rodapé e o selo de livre resolução, e o e-mail da encomenda já não o anuncia.
A **Política de devolução** indica as suas condições à Google em cada ficha de produto: **Devoluções gratuitas**, **Devoluções a cargo do cliente** ou **Sem devoluções**, com um prazo em dias. A Google deixa então de a assinalar como em falta. Esta definição requer o país da loja.

Criar um produto

1. No separador **Produtos**, clique em **Novo produto**.

2. Separador **Geral**: o **Nome do produto**, o seu tipo (**Físico**, **Serviço** ou **Digital**), a **Descrição curta**, o **Preço de venda**, um eventual **Preço riscado**, a **Taxa de imposto** e, mais abaixo, a **Referência (SKU)**, a **Categoria** e as **Etiquetas**.
3. Coluna da esquerda: adicione as suas fotografias, escolha a **Capa** e a forma de as apresentar na ficha (**Apresentação das imagens**).
4. Por baixo das imagens, **Adicionar um vídeo** coloca um vídeo na galeria da ficha: um ficheiro da mediateca, ou um endereço do YouTube ou do Vimeo, com uma imagem de pré-visualização. A primeira imagem continua a ser uma foto: é ela que a loja, o carrinho e a partilha mostram.
5. Separador **Variantes** se o produto existir em vários tamanhos ou cores (ver mais abaixo).
6. Separador **SEO**: o título e a descrição para os motores de pesquisa.

O produto é guardado à medida que trabalha. Um produto **Digital** ou um **Serviço** não pede morada postal ao comprador: quando o carrinho não contém mais nada, bastam o e-mail, o nome e o país.
Enquanto a loja não tiver nenhum produto ativo, o site publicado não tem página Loja: a página, a sua entrada no menu e o carrinho voltam sozinhos com o primeiro produto ativo.
Quando o carrinho está vazio, o visitante vê um botão «Ver a loja», no idioma da página, mesmo num site cujo menu está recolhido.

A descrição do produto

No separador **Geral** do produto, a **Descrição** tem a sua própria barra de ferramentas: **Negrito**, **Itálico**, **Sublinhado**, **Rasurado**, as listas e dois níveis de subtítulo, **Título 2** e **Título 3**, para dividir uma descrição longa. Um segundo clique no subtítulo ativo volta a torná-lo texto normal. No site, os subtítulos seguem o estilo do site e ficam mais pequenos do que o nome do produto, no telemóvel como no computador.
Inserir ligação propõe os mesmos separadores que o editor de páginas, entre os quais **Página**, **Artigo**, **Produto** e **Ficheiro**. Uma ligação para uma página do seu site leva ao seu endereço publicado e acompanha-o quando muda.
Para escrever uma descrição longa, clique em **Expandir**: ocupa toda a altura do ecrã. **Reduzir**, ou a tecla Esc, faz voltar os outros campos.

O peso de envio

Para um produto **Físico**, o **Peso de envio**, embalagem incluída, serve para calcular os portes em função do peso. É também transmitido à Google no feed de produtos para o Google Shopping. Num produto com variantes, uma variante sem peso próprio assume o peso do produto, mais o **Ajuste de peso** da opção escolhida: veja Envios, impostos e promoções.

As variantes

Assinale **Este produto tem variantes (tamanho, cor, etc.)**, adicione as suas opções e os respetivos valores e clique em **Gerar todas as combinações**. Cada variante pode ter o seu ajuste de preço, o seu ajuste de peso, o seu stock e a sua imagem.
Na ficha publicada, uma opção com mais de 8 valores (37 cores ou 50 aromas, por exemplo) escolhe-se numa lista pendente, mais legível do que uma fila de botões. Uma opção apresentada com amostras de cor mantém as suas amostras.

Quando as variantes de um produto não têm todas o mesmo preço, a definição **Preço de um produto com opções**, em Loja › **Dados da loja**, escolhe o preço apresentado na ficha, nas listas, nas montras e na pesquisa:

- **A partir de X**: o preço da variante mais barata, precedido de «A partir de»;
- **Preço da opção predefinida**: o preço da primeira combinação, pré-selecionada na ficha;
- **Intervalo de preços**: do preço mais baixo ao mais alto.

A ordenação por preço da loja e das coleções ordena cada produto pelo preço que apresenta. Um produto sem preço aparece como «Preço sob consulta», sem botão de compra.
Uma opção gratuita («Só a conferência», por exemplo) conta neste preço: o produto mostra «A partir de 0,00 €», ou um intervalo que começa em 0,00 €. Só um produto com todas as opções a 0 continua em «Preço sob consulta».
Um produto com todas as variantes desativadas aparece esgotado no site, sem botão de compra.

O stock

Indique uma **Quantidade em stock**, no produto ou numa variante, para acompanhar o stock: diminui a cada venda, e um produto esgotado deixa de poder ser encomendado. Deixe o campo vazio para não acompanhar o stock.
A definição **Quando esgotar** oferece três opções: **Mostrar como esgotado** (predefinição), **Ocultar produto**, que o retira da loja e das listas na publicação seguinte, ou **Permitir encomendas sem stock**.
Um produto cujo Máximo por encomenda é 1 é vendido à unidade: a sua página não mostra escolha de quantidade. É útil para um serviço, uma marcação ou uma peça única.

Para ir mais longe

- **Modo de venda**: **Padrão** (por quantidade), **Venda a peso/medida** (ao peso, ao comprimento, ao volume, à superfície) ou **Faturação ao tempo**.
- **Preço unitário**: para produtos alimentares ou cosméticos, o conteúdo líquido apresenta automaticamente o preço ao quilo ou ao litro.
- **Preços degressivos**, **Personalização** (gravação, mensagem de oferta) e **Conteúdo do lote**.

Coleções e importação

Uma **coleção** agrupa os produtos que têm certas etiquetas e cria uma página dedicada no seu site (separador **Coleções**). Para criar muitos produtos de uma vez, clique em **Importar** no separador **Produtos** e escolha um ficheiro CSV ou Excel. Se houver linhas recusadas, **Transferir CSV de erros** guarda um ficheiro que abre em colunas no Excel, com o motivo de cada recusa.
Exportar, no separador Produtos, guarda todo o catálogo num ficheiro CSV ou Excel: nomes, descrições, preços, stock, categorias, etiquetas, variantes e imagens, com uma coluna por idioma para os nomes e as descrições. O ficheiro abre no Excel ou no Numbers, e volta a importar-se com Importar.

Apresentar a loja

Em Loja › Dados da loja, a definição **A página Loja mostra** propõe **Os produtos** (predefinição), **As coleções** ou **As coleções e depois os produtos**. Com as coleções, cada coleção que contém produtos tem o seu mosaico, com a sua imagem, o seu nome e o seu número de produtos, pela ordem das suas

coleções.

A ordem dos produtos

A ordenação predefinida da loja escolhe-se em **Loja** › **Dados da loja**. Uma ordenação automática (**Mais recentes primeiro**, **Nome A-Z**, **Preço: crescente**, **Referência**…) não exige atenção quando acrescenta um produto: é a escolha certa quando a ordem segue uma lógica. **Referência** ordena os produtos por referência, em ordem natural (REF-2 antes de REF-10). No site, os visitantes podem mudar a ordenação.
Ordem manual serve para destacar (uma montra, as suas peças principais). No separador **Produtos**, em vista de lista, ordenada em ordem manual e sem filtros, arraste um produto pela pega. O botão ↑↓ de cada linha envia-o para o início, para o fim ou para uma posição precisa, mesmo de uma página da lista para outra. Um produto novo vai para o fim. No site, esta ordem chama-se «Em destaque».
Cada coleção tem a sua **Ordem dos produtos**: **Como a loja** por predefinição, ou uma ordenação automática própria. Uma coleção não tem ordem manual própria: em ordem manual, segue a da loja.

Os seus próprios textos

O separador **Textos** permite-lhe substituir os textos mais visíveis da loja pelos seus: «Adquirir» em vez de «Adicionar ao carrinho», por exemplo, ou «Vendido» em vez de «Esgotado». Escreva-os no idioma principal do site: os outros idiomas são traduzidos com o resto do site. Um campo vazio mantém o texto padrão, e **Repor** volta a trazê-lo.

> **Consoante a sua edição**
>
> A loja completa, com pagamentos reais, faz parte das edições **e-Commerce** e Studio. Nas edições Standard e Premium, a loja funciona em demonstração: os seus visitantes percorrem o catálogo e enchem o carrinho, mas nenhum pagamento é concluído.

Apresentar os seus produtos sem preços: o modo catálogo

Apresenta produtos sem os vender online, como um catálogo? Ative o modo catálogo em Loja › Dados da loja. O seu site mantém as fichas, referências, fotografias, categorias e a pesquisa, mas deixa de mostrar preços, carrinho e pagamento.
O modo catálogo está disponível em todas as edições, incluindo a Standard. Se importar um site TOWeb 5 a 14 cujo catálogo era apresentado sem preços, é ativado automaticamente. Para voltar a vender, desative-o: os seus preços reaparecem.

Os pagamentos

Adicionar um meio de pagamento (cartão, PayPal, banco, transferência ou cheque) e testá-lo antes de abrir a loja.

Adicionar um meio de pagamento

1. Abra **Loja** › **Pagamentos**.
2. Clique em **Adicionar método de pagamento**.
3. Escolha um fornecedor. Estão classificados por famílias: **Cartões e carteiras** (Stripe, PayPal…), bancos franceses, prestadores italianos, bancos espanhóis, prestadores internacionais, americanos e canadianos, e pagamentos offline (**Transferência bancária**, **Cheque**, pagamento na entrega, levantamento na loja…).
4. Preencha as informações pedidas: as chaves de acesso fornecidas pelo seu prestador ou, para um pagamento offline, as suas instruções (IBAN, beneficiário do cheque, morada de levantamento).
5. Ative-o.

> **As suas chaves ficam no seu servidor**
>
> As chaves secretas dos seus prestadores nunca são colocadas nas páginas do seu site: servem apenas os ficheiros de pagamento instalados no seu alojamento.

Testar antes de cobrar

O Stripe e o PayPal propõem um **modo de teste** (chamado **Sandbox** no PayPal): defina-o na configuração do fornecedor, faça uma encomenda de teste no seu site publicado e volte depois ao modo real.
Alguns fornecedores estão integrados, mas ainda não foram validados por uma transação real da nossa parte: o TOWeb assinala-os no ecrã **Publicar**. Faça uma compra de teste antes de abrir a loja e diga-nos como correu.

O que é preciso para cobrar

- um **endereço do site** indicado em **Publicar**: as páginas de retorno dos pagamentos precisam dele;
- um **alojamento PHP**, com um certificado HTTPS;
- a edição **e-Commerce** ou **Studio**.

O botão **Testar o servidor** do ecrã **Publicar** verifica o seu alojamento: veja Publicar no seu alojamento.

> **Encomendas de teste offline**
>
> O teste local (veja Testar o seu site antes de o publicar) nunca contacta os prestadores de cartões, para não debitar nada. Faça aí as suas encomendas de teste por transferência, cheque ou levantamento.

Envios, impostos e promoções

Modos de envio por zona, impostos configurados automaticamente e códigos promocionais.

O envio

Abra **Loja** › **Envio**.

1. Para ir mais depressa, carregue as **Transportadoras predefinidas** do seu país (botão **Carregar**): as suas zonas e tarifas iniciais ficam prontas a ajustar.
2. Ou clique em **Adicionar um envio** para criar o seu próprio modo.
3. Para cada modo, defina uma ou várias **Zonas de envio** (países abrangidos) e, por zona, uma tarifa fixa, consoante o peso ou consoante o montante da encomenda.
4. Se necessário, indique um valor em **Envio grátis acima de**: o montante a partir do qual o envio é oferecido nessa zona.

Os produtos do tipo **Serviço** ou **Digital** não precisam de envio.
Para uma tarifa em função do peso, o TOWeb soma o **Peso de envio** dos produtos do carrinho. Uma variante sem peso próprio conta o peso do produto, mais o **Ajuste de peso** da opção escolhida: um tamanho definido com «+ 0,25 kg» pesa mais 250 g. O total apresentado ao cliente é o que ele paga.
Os escalões de peso podem ser introduzidos com um intervalo («0 a 18 kg», depois «19 a 47 kg»): um peso que fica entre dois escalões passa para o escalão seguinte, nunca para o último.

Os impostos

Abra **Loja** › **Impostos**.

1. Verifique se o país do comerciante e os países de venda estão preenchidos em **Dados da loja**.
2. Clique em **Configurar automaticamente**: o TOWeb cria as taxas do seu país e, na União Europeia, as do país do comprador (regime OSS).
3. Escolha a **Apresentação dos preços**: **IVA incluído** (particulares) ou **IVA excluído** (profissionais), e a **Taxa de imposto predefinida**.

Se vende num país da União Europeia que nenhuma taxa de IVA cobre, o ecrã **Impostos** assinala-o, porque os compradores desse país não pagariam IVA: adicione esse país às zonas de uma taxa, ou clique em **Configurar automaticamente**. Fora da União Europeia, um país sem taxa fica a 0 %, sem nada para definir.

> ⚠ **Se os seus países mudarem**
>
> Se mais tarde alterar o seu país de comerciante ou os seus países de venda, o TOWeb avisa que os impostos, os envios e os pagamentos podem ter de ser revistos. Verifique-os e clique em **Já verifiquei**.

Com a apresentação **IVA incluído**, o IVA incluído aparece por baixo do total («incl. IVA 20 %»): na página da encomenda, nos e-mails da encomenda, na fatura e na área de cliente. Faturas e e-mails discriminam o IVA taxa a taxa, com a base tributável e o montante. Com um código promocional, o IVA é calculado sobre o preço com desconto.

As promoções

O separador **Promoções** cria códigos de desconto:

- em **Percentagem**, em **Montante fixo (carrinho)** ou **(produto)**;
- **Envio gratuito**, desconto no envio, ou **Compre X, receba Y**.

Para cada código, pode definir um montante mínimo, limitar os produtos ou países abrangidos, o número de utilizações e as datas de validade.
Os seus códigos promocionais nunca figuram no código do site publicado: o código introduzido pelo cliente é verificado pelo servidor do site no momento da encomenda.

As reservas

Receber marcações ou estadias online: crie os seus recursos no ecrã Reservas, defina horários e tarifas, apresente-os numa página e sincronize-os com os seus calendários.

O ecrã Reservas

Um **recurso** é aquilo que se reserva: um quarto, um serviço, um profissional, um campo de ténis, um aluguer…
Os seus recursos têm um ecrã próprio: **Reservas**, na barra lateral, logo abaixo de **Loja**. A lista fica à esquerda e o recurso aberto à direita.

1. Clique em **Criar um recurso** (ou **Novo recurso** quando já tiver algum).
2. Escolha um modelo na galeria: **Hotel**, **Casa de campo**, **Cabeleireiro**, **Médico**, **Ténis**, **Aluguer de bicicletas**, **Aula de culinária**… O modelo define os horários, as durações e o formulário; tudo continua editável depois.
3. O recurso abre-se à direita, pronto a ser configurado.

O menu **…** de cada recurso permite **Editá-lo**, **Duplicá-lo**, movê-lo na lista ou **Eliminá-lo**.
No topo do ecrã, o quadro **Como mostrar as suas reservas?** lembra o essencial: um recurso só aparece no site numa página, com o bloco **Reserva**. A ligação **Abrir as páginas** leva-o até lá.

Configurar o recurso

As suas definições estão distribuídas por separadores, no topo do recurso:

- **Geral**: o **Título**, o **Tipo** (**Horários** para marcações, ou **Períodos de datas** para estadias por noite), o **Estado** (**Ativo** ou **Rascunho**), os prazos de reserva e de cancelamento;
- **Horários**: os dias e horas de abertura, e as **Datas de encerramento**;
- **Opções**: as **unidades reserváveis** (salas, mesas, quartos, serviços), adicionadas com **Adicionar unidade reservável**, a sua capacidade e a sua duração;
- **Tarifas**: o preço base, um multiplicador de fim de semana, períodos sazonais;
- **Formulário**: o número de pessoas, o telefone obrigatório;
- **E-mails**: o remetente, a confirmação enviada ao cliente e a notificação que recebe.

Para uma estadia, **Dias de chegada** e **Dias de partida** limitam os dias possíveis: para um aluguer de sábado a sábado, assinale o sábado nas duas linhas. O calendário escurece os outros dias e indica os dias possíveis. Nenhum dia assinalado: todos os dias.
Para um recurso por horários, o separador **Horário** tem uma secção **Durações propostas**: as durações entre as quais o visitante escolhe, por exemplo 30, 60 e 90 min. Adicione com **Adicionar uma duração**, retire-as, ordene-as e escolha a pré-selecionada com **Predefinir**. O preço base aplica-se à duração predefinida; as outras são calculadas proporcionalmente.
No separador **Preços**, a tabela **Preço segundo o número de pessoas** faz variar o preço com o tamanho do grupo, por exemplo 60 € para uma pessoa e 75 € para duas. Cada unidade (quarto, campo…) pode ter o seu próprio preço e a sua própria tabela. O visitante vê o total do seu grupo, e é esse o montante registado na reserva.

No separador **Opções**, o interruptor **Mostrar lugares restantes** indica sob cada horário os lugares ainda livres, por exemplo «3 lugares restantes». É útil quando várias pessoas podem reservar o mesmo horário. O site conta os lugares realmente ocupados em cada momento, sem nunca vender um lugar a mais.

Um grupo repartido por várias unidades

Um recurso com várias unidades (salas, mesas, quartos, caiaques…) acolhe também um grupo maior do que cada uma delas: é repartido por várias unidades, numa só reserva. Para um grupo de 10 com salas de 6, 4 e 2 lugares, o visitante escolhe 10 pessoas: o TOWeb propõe as unidades livres no horário escolhido, com o menor número de unidades possível (aqui 6 + 4), e o preço total. Uma estadia repartida mantém os mesmos quartos em todas as noites, e um grupo que cabe numa só unidade escolhe-a como antes.
O cliente recebe um único e-mail, que indica cada unidade e o seu número de pessoas, e a sua ligação de cancelamento cancela todo o grupo. No espaço de gestão, cada unidade aparece com a menção «Grupo: unidade 1 de 2» e gere-se separadamente. Para que um grupo nunca seja repartido, defina **N.º máx. de pessoas**, no separador **Formulário**, com a capacidade da sua maior unidade.

O cancelamento pelo cliente

O e-mail de confirmação do cliente contém uma ligação de cancelamento. Essa ligação abre uma página do seu site que pede confirmação: só o seu botão cancela a reserva. Um antivírus de correio que abre as ligações dos e-mails recebidos não pode, portanto, cancelá-la no lugar do cliente.

> **O estado Ativo**
>
> Passar um recurso para o estado **Ativo** ativa o serviço de reservas do seu site. Se o ecrã **Publicar** indicar que este serviço ainda não está ativado, passe o seu recurso para o estado **Ativo**; se já estiver, modifique-o uma vez.

Apresentar as reservas numa página

É o bloco **Reserva** que apresenta um recurso aos seus visitantes:

1. Abra a página onde os seus clientes vão reservar.
2. Escreva **/** e escolha **Reserva**.
3. Clique no bloco: no painel da direita, escolha o **Recurso** a propor e, depois, a sua apresentação. Se tiver apenas um recurso, é escolhido automaticamente.

Um mesmo recurso pode figurar em várias páginas. A ligação **Gerir os recursos →** do painel leva-o de volta ao ecrã Reservas, no recurso apresentado. Também pode criar um recurso diretamente a partir do bloco (secção **Ou criar um novo recurso**): passa então a fazer parte da lista do ecrã Reservas.
Na **Pré-visualização**, o calendário segue o horário real do recurso (dias de abertura, datas encerradas, prazos de reserva), com disponibilidades de exemplo: as reais são calculadas no site publicado.

Sincronizar com o Airbnb, o Booking.com...

Para as estadias, a secção **Sincronização iCal** fornece-lhe um endereço de calendário para colar no Airbnb, no Booking.com ou nos Gîtes de France: as reservas feitas no seu site bloquearão aí as datas. No sentido inverso, adicione os calendários deles em **Calendários externos (importação iCal)**: as reservas deles bloquearão o seu site.

> ⚠ **Não se esqueça do endereço de notificação**
>
> Se nenhum endereço estiver indicado (separador **E-mails** do recurso, ou endereço de contacto do site), os seus clientes receberão a confirmação, mas não será avisado. O ecrã **Publicar** assinala-o antes da colocação online.

O que é preciso

As reservas funcionam no seu site publicado, num alojamento que aceite PHP. Estão completas a partir da edição **Premium**; na edição Standard, funcionam em demonstração. As suas reservas acompanham-se depois no painel de controlo online do seu site.

O painel de controlo do seu site

Acompanhar encomendas, faturas, stock, reservas e avaliações a partir de qualquer navegador, mesmo sem o TOWeb.

O que é?

O painel de controlo do seu site é a sua administração online. É instalado no seu alojamento juntamente com o site: abre-o a partir de qualquer navegador (computador, tablet ou telemóvel), sem precisar de ter o TOWeb à mão.
Ativa-se sozinho assim que o seu site tem algo para gerir: um método de pagamento ativo, reservas, comentários ou avaliações, produtos transferíveis, contas de cliente, inscrições na newsletter.

O que pode fazer nele

- acompanhar as suas **encomendas**, com estatísticas e filtros, e alterar o respetivo estado (o cliente é avisado por e-mail), por exemplo marcar como « paga » uma encomenda liquidada por transferência;
- emitir as **faturas**;
- exportar as encomendas no formato **CSV**;
- gerir o **stock** em tempo real;
- acompanhar as **reservas**;
- **moderar** os comentários do blogue e as avaliações dos produtos;
- gerir as **transferências** dos produtos digitais;
- exportar a lista de subscritores da sua newsletter em formato CSV.

O primeiro acesso

1. Publique o seu site (veja Publicar no seu alojamento).
2. No ecrã **Publicar**, é apresentado um **Código de primeira utilização do painel de controlo**.
3. Clique em **Abrir o painel de controlo** (o endereço é o do seu site seguido de **/iserv/admin/**).
4. Introduza o código e, depois, escolha a sua palavra-passe de administrador.
5. De volta ao TOWeb, clique em **Configurei a minha palavra-passe**.

> **O código também está no seu alojamento**
>
> O código de primeiro acesso também fica guardado no ficheiro **iserv/admin/data/SETUP-CODE.txt** do seu site. Só serve uma vez, para definir a sua palavra-passe.

> **Experimente-o no seu computador**
>
> O teste local instala também um painel de controlo de teste, com o seu próprio código: perfeito para descobrir o painel de controlo antes de colocar o site online. Veja Testar o seu site antes de o publicar.

A partir do TOWeb

Depois de publicar o site, o botão **Painel de controlo** do ecrã **Projeto** abre-o diretamente no TOWeb. O botão fica desativado enquanto o site não estiver publicado, ou enquanto nenhuma das suas funções precisar dele: passe o rato por cima para saber porquê.

Publicar o seu site

Colocar o seu site online no seu alojamento, testá-lo antes, cuidar do posicionamento nos motores de pesquisa e traduzi-lo.

O seu site está pronto? O ecrã **Publicar** gera-o e envia-o para o seu alojamento. O alojamento é escolha sua: os seus ficheiros pertencem-lhe.

01 **Publicar no seu alojamento**

Configurar a ligação FTP ou SFTP, publicar, verificar o servidor ou exportar o site para uma pasta.

02 **Publicar no Free**

Publicar nas suas Pages Perso do Free: a ligação pré-preenchida, o que o TOWeb configura por si e o que muda neste alojamento.

03 **Testar o seu site antes de o publicar**

A pré-visualização para o aspeto, e o teste local para experimentar formulários, loja, reservas e painel de controlo.

04 **O posicionamento (SEO)**

Títulos, descrições, mapa do site, redirecionamentos e medição de audiência: ajudar os motores de busca a encontrar o seu site e acompanhar as suas visitas.

05 **Traduzir o seu site**

Adicione idiomas: o TOWeb traduz todo o site e mantém-no atualizado a cada alteração.

Publicar no seu alojamento

Configurar a ligação FTP ou SFTP, publicar, verificar o servidor ou exportar o site para uma pasta.

Configurar a ligação

1. Abra **Publicar**.
2. Em **O seu alojamento**, escolha o seu se estiver na lista (o2switch, OVH, IONOS, Hostinger, LWS, Infomaniak, PlanetHoster, Free…): o protocolo, a porta e a pasta são preenchidos automaticamente, e o TOWeb memoriza a sua escolha. Caso contrário, escolha **Outro alojamento**. No Free, consulte também Publicar no Free.
3. Em **Método**, escolha **FTP** ou **SFTP**. Se o seu plano oferecer SFTP, prefira-o: é o mais seguro, porque também cifra a sua palavra-passe.
4. Preencha o **Servidor (host)**, o **Nome de utilizador** e a **Palavra-passe**: constam do e-mail de ativação do seu alojamento.
5. Indique o **URL do site** completo: **https://www.mon-site.fr/** por exemplo.
6. Clique em **Testar a ligação**. Normalmente, o TOWeb encontra sozinho a pasta web; caso contrário, use **Explorar as pastas do servidor** para escolher o **Caminho remoto** (muitas vezes **www** ou **public_html**).

No one.com, escolha one.com em O seu alojamento: a ligação fica configurada em SFTP. A pasta do site depende do servidor (muitas vezes «www» ou «httpd.www»): **Testar ligação** verifica a que escolher. Este teste indica também claramente se uma pasta remota não existe ou não pode ser alterada, e assinala uma pasta vazia ou que ainda não contém nenhum site.
O teste verifica também se o **URL do site** leva mesmo à pasta escolhida: o TOWeb coloca lá um pequeno ficheiro, lê-o nesse endereço e depois apaga-o. Se não o encontrar, um aviso indica-o. Corrija então o URL do site ou o **Caminho remoto**: caso contrário, os ficheiros iriam para uma pasta que o seu endereço não mostra.
A palavra-passe é guardada de forma encriptada no seu computador.
Se o servidor recusar a ligação segura **FTPS**, como o alojamento partilhado da OVHcloud, o teste explica-lhe isso com clareza: desmarque **Seguro (FTPS)** e teste novamente, ou passe para SFTP se o seu plano o permitir.

Um certificado FTPS que o TOWeb não consegue verificar

Em FTPS, o TOWeb verifica o certificado do servidor como um navegador. Se o servidor enviar o seu certificado sem o certificado intermédio (é o caso da o2switch), o TOWeb vai buscar sozinho o certificado em falta: a ligação continua verificada, sem nada a fazer.
Quando o certificado não pode mesmo ser verificado, a janela **Certificado FTPS não verificado** abre-se antes de qualquer envio e explica o problema. Dois casos são frequentes:

- num **alojamento partilhado**, o certificado tem o nome do servidor do fornecedor, não o do seu site. A janela indica esses nomes: indique um deles em **Servidor (anfitrião)**, e a ligação será verificada sem aceitar nada;
- um **antivírus** ou um proxy de empresa analisa as ligações cifradas e apresenta o seu próprio certificado: exclua dele o TOWeb V15, ou aceite o certificado se conhecer o motivo.

O botão **Confiar neste certificado** aceita-o de uma vez por todas: o TOWeb memoriza-o para este servidor, renovações incluídas, e recusa qualquer outro certificado que se apresente no seu lugar. Nada é enviado ao servidor, nem mesmo a sua palavra-passe, antes da sua resposta.

Publicar

Clique em **Publicar o site**. O TOWeb guarda o site, gera as páginas e depois envia os ficheiros. Nas vezes seguintes, só são enviados os ficheiros modificados. Se houver ficheiros que desapareceram do servidor (apagados no alojamento, por exemplo), o TOWeb volta a enviá-los sozinho. Para reenviar o site inteiro, assinale **Reenviar todos os ficheiros** (em **Opções avançadas**).

Se o envio parar a meio (ligação perdida, computador desligado, envio cancelado), a publicação seguinte retoma onde parou, em vez de enviar tudo de novo. O TOWeb volta a verificar os ficheiros que ignora e reenvia os que faltam.

Se o servidor deixar de responder durante um envio, o TOWeb não espera indefinidamente: ao fim de 60 segundos sem progresso, mostra «O servidor não responde há 60 s, nova tentativa.», reabre a ligação e volta a enviar o ficheiro.

Em FTP, o TOWeb abre 2 ligações de cada vez, para poupar os servidores que limitam o seu número. Na Free fica por aí: o alojamento não aceita mais.

A primeira publicação de um site num servidor pede-lhe uma confirmação: substitui tudo o que está online nesse endereço, por exemplo o seu antigo site TOWeb 14. Para experimentar primeiro, publique numa subpasta ou num subdomínio de teste.

Quando a pasta de publicação contém outra coisa além de um site (e-mails, definições do alojamento), o TOWeb só elimina lá os ficheiros que ele próprio publicou.

Antes do envio, o ecrã assinala o que não funcionaria online (um formulário sem endereço de receção, por exemplo) e o que a sua edição colocará online. Depois do envio, o **Otimizador do site** passa o site em revista (ligações quebradas, títulos e descrições em falta, imagens pesadas, páginas quase vazias com o seu número de palavras…) sem nunca o impedir de publicar. Relê as páginas da língua principal: as traduções automáticas não são relidas, só as suas ligações são verificadas. O botão **Verificar online** testa também as suas ligações externas, os ficheiros que carregou você mesmo no seu alojamento (citados num bloco Incorporar ou em código personalizado) e o seu certificado.

Após o envio, o TOWeb verifica também se os ficheiros chegaram mesmo ao servidor e se o endereço do site mostra a versão acabada de enviar. Caso contrário, o resultado indica-o, com os passos a seguir: na maioria das vezes, a pasta escolhida não é a do seu site.

Assim que o site estiver online, a parte superior do ecrã mostra o seu endereço (um clique abre-o no navegador) e depois **Última publicação**, **Ficheiros enviados**, **Duração** e **Tamanho do site**, arredondado.

> **Com a edição Standard**
>
> A edição gratuita publica apenas um dos seus sites: os outros podem ser modificados e pré-visualizados livremente, e o ecrã **Publicar** indica-o antes do envio. Voltar a publicar esse site é sempre possível, e eliminar um site publicado liberta o seu lugar.

Verificar o servidor

Formulários, loja e reservas exigem um alojamento **PHP**. O ecrã indica-lhe se o seu site precisa dele. Clique em **Testar o servidor**: o TOWeb coloca um pequeno ficheiro de teste, verifica o PHP, os seus módulos, a pasta de dados e o envio de e-mail, e depois elimina-o.
Se o envio de e-mail falhar, o teste mostra a resposta exata do servidor de correio (a do Gmail, por exemplo): transmita-a ao suporte ou ao seu alojamento.
Alguns alojamentos filtram as visitas automáticas (proteção anti-bots da SiteGround, da Cloudflare ou do Imunify360). O teste indica-o, em vez de concluir erradamente que o PHP não está ativado: os seus formulários, pagamentos e reservas funcionam para os seus visitantes. Confirme-o enviando um formulário a partir do site publicado.

Sem alojamento FTP: a pasta local

Escolha o método **Local**, uma **Pasta de destino** e depois **Gerar e exportar**: o site completo é escrito nessa pasta, pronto a ser copiado para onde quiser. Um site sem funções PHP pode ser alojado em qualquer lado. Este método está reservado às edições pagas.

Exportar uma cópia para uma pasta

Exportar para uma pasta..., na secção **Verificar e testar** do ecrã **Publicar**, copia o site pronto a publicar para a pasta à sua escolha e depois abre essa pasta: para o alojar noutro lado ou o arquivar. A sua definição de publicação (FTP, SFTP) não muda. Esta exportação faz parte das edições pagas.
A exportação substitui todo o conteúdo da pasta escolhida: escolha uma pasta dedicada. O TOWeb recusa exportar diretamente para uma pasta pessoal (Secretária, Documentos, Transferências...) ou para a raiz de uma pen USB; crie aí uma subpasta, com o nome do seu site por exemplo. Uma pasta que não foi criada pelo TOWeb só é substituída após a sua confirmação, e o que continha vai para o Lixo.

> **Uma cópia de segurança a cada publicação**
>
> Após cada publicação bem-sucedida, o TOWeb faz também uma cópia de segurança automática do seu site, fora da respetiva pasta. Consulte O histórico e as cópias de segurança.

As suas próprias regras .htaccess

O TOWeb só escreve no ficheiro .htaccess do seu servidor entre as marcas «# BEGIN TOWeb» e «# END TOWeb». As regras adicionadas por si ou pelo seu alojamento fora dessa zona, como um redirecionamento ou uma versão do PHP, são conservadas em cada publicação. Um ficheiro .htaccess já presente no alojamento que o TOWeb não consegue ler é deixado como está, nunca substituído.
Em **Definições** › **Avançado**, a definição **Redirecionar os visitantes para HTTPS** envia para o endereço seguro qualquer visitante que chegue por http://. Está ativada por predefinição quando o endereço do site começa por https://. Desative-a apenas se o seu alojamento já redirecionar ele próprio para HTTPS (atrás de um proxy ou de uma CDN, por exemplo) ou se o site mostrar «demasiados redirecionamentos». O teste do servidor e a verificação online assinalam claramente um ciclo de redirecionamento.

Publicar no Free

Publicar nas suas Pages Perso do Free: a ligação pré-preenchida, o que o TOWeb configura por si e o que muda neste alojamento.

Configurar a ligação

1. Abra **Publicar**.
2. Em **O seu alojamento**, escolha **Free (Pages Perso)**. O **Método** FTP, a **Porta** 21 e o **Servidor (anfitrião)** ftpperso.free.fr são preenchidos.
3. Em **Utilizador**, introduza o seu identificador Pages Perso, sem « @free.fr », e depois a sua **Palavra-passe**.
4. Deixe o **Caminho remoto** vazio: no Free, o site é publicado na raiz da sua conta.
5. O **URL do site** preenche-se sozinho, com o seu identificador seguido de «.pages-perso.free.fr». Se o seu site tiver um endereço próprio, introduza-o: o TOWeb nunca substitui um endereço que tenha escrito.
6. Clique em **Testar ligação** e depois em **Publicar o site**.

> ⚠ **A partir de França metropolitana**
>
> O Free só aceita a ligação FTP às suas Pages Perso a partir de França metropolitana.

O que o TOWeb configura por si

- **Um PHP recente**: o TOWeb pede ao Free que utilize o PHP 8.5 para o seu site. Os formulários, as reservas e o painel de controlo funcionam, mesmo numa conta antiga que ficou numa versão antiga do PHP.
- **Um ficheiro .htaccess mínimo**: o Free recusa a maioria das definições deste ficheiro, e uma única definição recusada põe todo o site em erro. Por isso, o TOWeb só escreve nele o pedido de PHP 8.5 e as suas próprias linhas (**Definições** › **Avançado** › **Linhas adicionadas ao ficheiro .htaccess**, publicadas a partir da edição Premium).
- **O seu endereço Free**: no Free, um site só envia e-mails a partir do endereço da conta (o seu identificador seguido de @free.fr). Enquanto não escolher um endereço, o TOWeb utiliza-o para receber as mensagens dos formulários e os avisos de reserva, e como remetente. Um endereço que tenha configurado nunca é substituído.
- **Não é preciso criar a pasta « sessions »**: o Free pede-a habitualmente para os sites em PHP. O TOWeb dispensa-a: o painel de controlo, as contas de clientes e as páginas protegidas guardam as suas sessões numa pasta protegida do seu site.

O que muda no Free

Como o ficheiro .htaccess se mantém mínimo, algumas definições automáticas não são enviadas para o Free:

- os redirecionamentos dos **Endereços anteriores desta página**: o endereço antigo de uma página já não leva ao novo;

- a passagem automática para a ligação segura (https);
- o encaminhamento do visitante para o seu idioma na página inicial (**Levar os visitantes para o seu idioma**);
- as regras de cache e de compressão, que aceleram o carregamento.

O seu site funciona sem elas. Se fizer questão de alguma, um alojamento que aceite o ficheiro .htaccess completo devolve-lha.

O modo de manutenção no Free

Noutros alojamentos, o modo de manutenção (**Definições** › **Avançado** › **Modo de manutenção**) passa pelo ficheiro .htaccess. No Free, o TOWeb substitui cada página publicada pela página de manutenção; o painel de controlo do seu site continua acessível.

> **Os endereços IP autorizados**
>
> No Free, os **Endereços IP autorizados a ver o site** não têm efeito: também vê a página de manutenção. Para reabrir o site, desative o modo de manutenção e publique de novo. Para verificar o seu site entretanto, utilize a **Pré-visualização** ou Testar o site localmente.

Testar o seu site antes de o publicar

A pré-visualização para o aspeto, e o teste local para experimentar formulários, loja, reservas e painel de controlo.

A pré-visualização

O ecrã **Pré-visualização** mostra o seu site tal como os visitantes o verão, com os seus dados reais. Escolha o dispositivo para verificar a apresentação em computador, tablet ou telemóvel e, se necessário, abra-o no navegador com **Abrir no navegador**.
A pré-visualização basta para verificar o aspeto. Mas as funções que correm num servidor (formulários, encomendas, reservas, páginas protegidas, painel de controlo) não podem ser experimentadas a sério.

Se a pré-visualização não arrancar

O TOWeb indica o motivo e o que fazer:

- o Windows ou o seu antivírus bloqueou um ficheiro da pré-visualização: autorize o TOWeb no seu antivírus e clique em **Tentar novamente**;
- há ficheiros do TOWeb que não se encontram, muitas vezes postos em quarentena por um antivírus: restaure-os ou reinstale o TOWeb e autorize-o no seu antivírus;
- a pré-visualização demorou mais de 5 minutos a arrancar, muitas vezes porque um antivírus analisa os seus ficheiros: clique em **Tentar novamente**, o arranque seguinte é mais rápido;
- a geração das páginas não termina: ao fim de 10 minutos, a pré-visualização indica-o em vez de esperar indefinidamente, e explica o que fazer;
- nenhuma porta local está livre: reinicie o TOWeb e, se se repetir, o computador;
- o disco está cheio: liberte espaço e clique em **Tentar novamente**.

O teste local

Testar o site localmente, no ecrã **Publicar**, faz o seu site funcionar como se estivesse online, mas no seu computador, sem publicar nada.

1. Abra **Publicar** e localize a secção **Testar o site localmente**.
2. Da primeira vez, o TOWeb precisa de PHP. Se não estiver no seu computador, clique em **Instalar PHP**: é transferido de lauyan.com, verificado e guardado na pasta do TOWeb, sem instalar nada no seu sistema.
3. Clique em **Testar o site localmente**. O TOWeb constrói o site, copia-o para uma pasta de teste e abre-o no navegador.
4. Envie um formulário, faça uma encomenda, reserve um horário.
5. Clique em **Parar** quando terminar.

Os e-mails ficam consigo

Durante o teste não é enviado nenhum e-mail. As mensagens que o seu site enviaria (confirmação de encomenda, mensagem de formulário, reserva) são apresentadas no TOWeb, em **E-mails enviados pelo site**.

O painel de controlo de teste

Abrir o painel de controlo de teste abre o painel de controlo desta cópia. O código de primeiro acesso é apresentado no TOWeb; só é válido para o teste, não para o seu site online.

> **Sem pagamento com cartão**
>
> Durante o teste não é feita nenhuma ligação aos prestadores de pagamento, para não cobrar nada. Faça as suas encomendas de teste por transferência, cheque ou levantamento na loja.

> **No Windows**
>
> Se o PHP não arrancar, o TOWeb pode pedir-lhe que instale o « Visual C++ Redistributable » da Microsoft, com uma ligação de transferência. Instale-o e clique em **Tentar novamente**.

O posicionamento (SEO)

Títulos, descrições, mapa do site, redirecionamentos e medição de audiência: ajudar os motores de busca a encontrar o seu site e acompanhar as suas visitas.

As definições do site

Abra **Definições** › **SEO e indexação**:

- o **Título predefinido** do seu site;
- a **Imagem de partilha predefinida**: a imagem mostrada quando alguém partilha numa rede social uma página que não tem imagem própria, em formato horizontal, idealmente 1200 × 630 px;
- **Permitir a indexação pelos motores de pesquisa** e **Permitir seguir as ligações**: deixe-as assinaladas para ser encontrado;
- **Bloquear o treino de IA**: pede aos robôs que copiam os sites para treinar modelos de IA que não leiam o seu. Os motores de resposta de IA, que citam o seu site (ChatGPT, Perplexity, Claude), continuam permitidos; para os bloquear também, assinale **Bloquear também os motores de resposta de IA** em **Definições › Avançado**.
- Apresentar o site aos assistentes de IA (llms.txt): o site publicado contém um ficheiro llms.txt que apresenta as suas páginas, produtos e artigos ao ChatGPT, Claude, Perplexity e outros assistentes. A caixa está marcada por predefinição, e nada é publicado se bloquear os robots de IA.

O ficheiro robots.txt do site publicado pede também aos motores de pesquisa que não indexem o espaço de gestão nem os ficheiros internos do site (/iserv/).
O campo **IndexNow**, em **Definições › Monitorização e estatísticas › Verificação do site**, coloca a sua chave na raiz do site em cada publicação. Este ficheiro prova aos motores compatíveis, como o Bing, que o site é seu. O TOWeb não lhes envia os seus endereços: esse envio fica a seu cargo.
Em **Definições** › **Geral**, a secção **A sua empresa** (denominação social, morada, identificador da empresa, telefone, e-mail) descreve a sua empresa ao Google, nos dados estruturados do site. Tudo é opcional: um campo vazio não é publicado.

Página a página

No editor, abra o separador **SEO** do painel da direita:

- **Título meta**: o título mostrado nos resultados de pesquisa (caso contrário, o da página), com um contador de caracteres sob o campo;
- **Descrição**: se ficar vazia, é usada a primeira frase da página;
- **Partilha social**: a imagem, o título e a descrição apresentados quando se partilha a página numa rede social;
- **Indexação**: **Bloquear indexação** para uma página que não deve aparecer nos motores de pesquisa. Um artigo, um produto ou uma página de documentação assim ocultos também não figuram no mapa do site (sitemap);
- **URL**: o **Nome do ficheiro** da página e o **URL canónico**. Uma página não pode ficar com o endereço reservado ao pagamento, à loja, ao blogue ou à documentação, nem com o código de uma língua do site: o TOWeb recusa-o.

Cada produto tem o seu próprio separador **SEO**, e cada artigo do blogue também. A página Blog e a página inicial da Documentação têm também o seu título para o Google, a sua descrição e a sua imagem de partilha: botão **Definições**, separador **SEO**. A descrição da página Blog aparece ainda sob o seu título. Para a página Loja, abra **Loja** › **Dados da loja**, secção **SEO da página Loja**. O endereço da Loja e da Documentação também pode ser alterado, e as ligações antigas são redirecionadas automaticamente.

Sem palavras-chave

O Google deixou de ler a etiqueta das palavras-chave em 2009, e o Bing usa-a para detetar spam. Por isso, o TOWeb não a propõe, e a importação de um site TOWeb 14 não a retoma: cuide antes do título e da descrição.

Primeiro, o endereço do site

Indique o **URL do site** em **Publicar**: sem ele, o TOWeb não consegue gerar o mapa do site (sitemap.xml) nem o feed RSS do blogue. Pense também num ícone do site (favicon).

Os seus artigos e produtos no Google

Cada artigo do blogue publica os seus dados estruturados, os que o Google lê: título, resumo, data, autor e imagem. Os seus produtos também publicam os deles, incluindo os custos e prazos de envio por país, retirados dos seus métodos de envio: o Google pode mostrá-los nos resultados e no separador Shopping.

Artigos e produtos estão prontos para o **Google Discover**, o feed de sugestões do Google no telemóvel: a sua imagem de partilha é preparada em tamanho grande (1200 × 630 px), e o Google pode mostrá-la em grande. Uma imagem mais pequena nunca é ampliada: para tirar partido disto, escolha uma imagem de destaque com pelo menos 1200 px de largura.

Mudar de site sem perder os seus visitantes

A sua nova página substitui uma de um site antigo? No separador **Página**, cole o endereço antigo em **Endereços antigos desta página**: visitantes e motores de pesquisa serão redirecionados. E quando muda o nome de uma página, o TOWeb memoriza automaticamente o endereço antigo.

Deixe o otimizador verificar

A cada publicação, o **Otimizador** do ecrã **Publicar** assinala o que prejudica o posicionamento: títulos ou descrições em falta ou duplicados, imagens sem texto alternativo, ausência de título principal, ligações quebradas, texto de preenchimento esquecido… Quando uma ligação **Corrigir** acompanha uma observação, leva-o ao sítio onde a pode corrigir.

O otimizador revê as páginas do idioma principal. As traduções automáticas não são revistas, já que não tem de as retocar; as suas ligações, essas, são verificadas em todos os idiomas.

Medir a sua audiência

Em **Definições › Monitorização e estatísticas**, cole o seu identificador em **Google Analytics 4** (começa por G-; um identificador do Google Ads, AW-, ou do Floodlight, DC-, também é aceite aí), **Google Tag Manager** ou **Facebook / Meta Pixel**. Um identificador que o TOWeb não reconhece é assinalado sob o seu campo e não é adicionado ao site publicado: verifique-o na sua conta. Com o Google Analytics, o seu site envia por si próprio os eventos úteis, sem nenhum código a adicionar:

- produto visto, adicionado ao carrinho, encomenda iniciada e **compra**, com o montante;
- formulário de contacto enviado e reserva confirmada;
- clique no seu endereço de e-mail ou número de telefone;
- transferência de um instalador (.dmg, .exe...).

> **Com o consentimento do visitante**
>
> Estas medições só são enviadas depois de o visitante dar o seu consentimento no banner de cookies do site.

Vários idiomas

Um site traduzido declara cada um dos seus idiomas aos motores de pesquisa. Consulte Traduzir o seu site.

Traduzir o seu site

Adicione idiomas: o TOWeb traduz todo o site e mantém-no atualizado a cada alteração.

Como funciona

Escreve o seu site no idioma principal. Para cada idioma adicionado, o TOWeb traduz **todo** o site com IA (páginas, menus, produtos, artigos) e atualiza as traduções assim que altera um texto. Não há nada para rever nem para acompanhar.
Os textos que o próprio TOWeb escreve (carrinho, encomenda, e-mails de encomenda...) já estão traduzidos: a IA só trata os seus próprios textos.

Adicionar um idioma

1. Abra **Definições** › **Idiomas**.
2. Em **Adicionar um idioma**, escolha o idioma pretendido.
3. Clique em **Traduzir agora**. O progresso é apresentado idioma a idioma.
4. Abra a **Pré-visualização**: o seu site existe no novo idioma.

Mais tarde, **Verificar traduções** volta a traduzir o que mudou.

> ⚠ **É preciso uma IA local ou a sua chave**
>
> A tradução utiliza a IA instalada no seu computador (Ollama) ou a sua própria chave. Configure-a em **Definições do TOWeb** › **IA**: veja Escrever com a IA.
> Se o fornecedor escolhido não tiver chave, o ecrã **Idiomas** indica-o e, se a chave de outro fornecedor estiver guardada, propõe **Mudar para** esse fornecedor. Uma publicação sem IA pronta a traduzir avisa, em vez de avançar sem dizer nada.

Onde o visitante muda de idioma

Em **Onde o visitante muda de idioma**, escolha **No cabeçalho** (o mais habitual), **No rodapé**, **Emblema flutuante** ou **Em lado nenhum**. Pode adicionar uma bandeira ao lado de cada idioma e **Propor ao visitante o seu idioma**: quando o navegador de um visitante está definido noutro idioma do seu site, uma faixa discreta, escrita no idioma dele, propõe-lhe mudar para esse idioma. Ninguém é redirecionado sem o pedir, e o Google explora o seu site no idioma principal, ficando cada idioma indexado no seu próprio endereço. A escolha do visitante, no seletor ou na faixa, é reencontrada na visita seguinte.
No cabeçalho, um site em 2 ou 3 idiomas mostra os idiomas à vista, por exemplo FR | EN, com o idioma da página sublinhado. A partir de quatro idiomas, um menu com um ícone de globo reúne-os. No telemóvel, os idiomas estão no menu.

O árabe e o hebraico

O seu site também pode ser traduzido para árabe e hebraico. Nestas línguas, lê-se da direita para a esquerda: o esquema e o menu invertem-se, enquanto os preços e os números continuam legíveis. O carrinho, a encomenda, os formulários, a reserva, os e-mails enviados aos seus clientes e o painel do seu site estão traduzidos.

Um nome de site, uma etiqueta de artigo ou uma coleção escritos nestes alfabetos são aceites e recebem um endereço válido.
Um site em grego ou hebraico mantém os seus tipos de letra offline, quando o tipo de letra escolhido contém estes alfabetos. Caso contrário, o texto aparece no tipo de letra do sistema.

Os endereços

O idioma principal fica na raiz do seu site e cada outro idioma tem a sua pasta: por exemplo **/de/** para o alemão. Cada página indica aos motores de pesquisa as suas versões nos outros idiomas.
Noutro idioma, o endereço de uma página retoma o seu título traduzido, por exemplo /de/kontakt/ para a página Contacto, e fica fixado logo na sua publicação. Num site multilingue já online, alguns endereços traduzidos podem por isso mudar na publicação seguinte: o endereço antigo redireciona para o novo, para não perder o posicionamento, e os motores de pesquisa levam alguns dias a adotá-lo.

A sua edição

Qualquer pessoa pode adicionar idiomas, traduzir e ver o resultado na pré-visualização. A **publicação** dos idiomas adicionais faz parte das edições pagas, com um número de idiomas que depende da edição. Sem ela, o site publicado só tem o idioma principal; o ecrã **Idiomas** indica-o.

> **Corrigir uma tradução**
>
> Para retocar uma frase à mão, abra **Definições** › **Idiomas** e clique em **Abrir o ficheiro de tradução (.po)** na linha do idioma. O ficheiro abre-se no seu editor de tradução (Poedit, gratuito, ou um editor de texto). A sua correção aplica-se na próxima geração da pré-visualização ou do site, e o TOWeb mantém-na nas traduções seguintes, enquanto o texto original não mudar. Deixe tal como estão as marcas numeradas entre parênteses retos.

Controlar o TOWeb com um assistente de IA

Crie e modifique os seus sites falando com o Claude, o ChatGPT, o Gemini ou o Cursor: ative o controlo, ligue o seu assistente e formule bem os seus pedidos.

Um assistente de IA como o Claude, o ChatGPT, o Gemini ou o Cursor cria e modifica os seus sites no TOWeb: descreve-lhe o que pretende e ele fá-lo no TOWeb, diante dos seus olhos. **Pode ser experimentado em todas as edições**, e o controlo completo está incluído na edição **Studio**. Comece pela visão geral: as suas quatro regras de ouro poupam-lhe a maior parte das dificuldades.

01 **Visão geral**
O que um assistente de IA faz no TOWeb, e as quatro regras de ouro a conhecer antes de começar.

02 **Ativar o controlo**
Permita os assistentes de IA nas definições do TOWeb e depois adicione o seu assistente com um clique.

03 **Claude Desktop**
Ligue a aplicação de computador do Claude ao TOWeb com um clique.

04 **ChatGPT e Codex**
Ligue a aplicação de computador do ChatGPT e o Codex ao TOWeb com um único botão.

05 **Gemini**
Ligue o Gemini CLI ao TOWeb e impeça-o de pesquisar na web.

06 **Cursor**
Ligue o Cursor ao TOWeb, com a ligação de instalação ou manualmente.

07 **Claude Code**
Ligue o Claude Code, a ferramenta de linha de comandos, ao TOWeb.

08 **LM Studio**
Ligue o LM Studio, e um modelo de IA que funciona no seu computador, ao TOWeb.

09 **Formular bem os pedidos**
O primeiro pedido que funciona, a instrução que evita desvios e exemplos para reutilizar.

10 **O que o assistente pode fazer, e o que não faz**

Uma publicação sempre sujeita ao seu acordo, alterações que se anulam e um acesso limitado aos seus sites.

11 **Em caso de problema**

As cinco dificuldades mais comuns com um assistente de IA, a sua causa e a solução.

Visão geral

O que um assistente de IA faz no TOWeb, e as quatro regras de ouro a conhecer antes de começar.

Ligado ao TOWeb, o seu assistente de IA torna-se um web designer com quem fala. Cria e modifica os seus sites no TOWeb: páginas, textos, imagens, loja, estilos e traduções, até à publicação, com o seu acordo. Usa as mesmas funções que você: tudo o que faz pode depois ser ajustado no TOWeb, como se o tivesse feito você mesmo.
O controlo completo por um assistente de IA está incluído na edição **Studio**. Nas outras edições, pode **experimentá-lo**: o assistente cria e constrói sites completos diante dos seus olhos. Durante o teste, só modifica os sites que ele próprio criou, marcados «Teste IA»: os sites que fez à mão ficam intactos, ele só pode lê-los ou fazer uma cópia deles. Um site criado durante o teste é publicado com a edição Studio, sem refazer nada. Consulte As edições do TOWeb 15.

As quatro regras de ouro

1. **Abra o TOWeb antes do assistente.** Assim vê cada alteração em direto e pode anulá-la. Com o TOWeb fechado, o assistente trabalha nos ficheiros dos seus sites; junta-se a si assim que abrir o TOWeb no mesmo site.
2. **Abra uma nova conversa depois de adicionar o TOWeb.** Uma conversa iniciada antes não conhece o TOWeb.
3. **Escolha «Permitir sempre» para o TOWeb.** Caso contrário, o assistente pede-lhe autorização a cada ação, dezenas de vezes por site.
4. **Preveja uma assinatura paga do seu assistente de IA.** As ofertas gratuitas dos assistentes de IA bastam para experimentar, mas a sua quota esgota-se muitas vezes antes de o site estar terminado: é preciso então esperar várias horas para continuar.

O que precisa

- O TOWeb em qualquer edição para o teste, ou na edição **Studio** para o controlo completo, com o controlo ativado: consulte Ativar o controlo.
- Um assistente instalado no seu computador: Claude Desktop, ChatGPT ou Codex, Gemini CLI, Cursor, Claude Code ou LM Studio. Nada mais para instalar: o TOWeb fornece tudo o que é necessário.

> **Para as suas primeiras experiências**
>
> Peça ao assistente que crie um site novo em vez de modificar o seu site publicado: descobre a forma de trabalhar dele sem qualquer risco.

Ativar o controlo

Permita os assistentes de IA nas definições do TOWeb e depois adicione o seu assistente com um clique.

Permitir assistentes de IA

1. Abra **Definições do TOWeb** › **IA**.
2. Na secção **Assistente de IA (MCP)**, ative **Permitir assistentes de IA**. O acesso fica fechado enquanto não o ativar.
3. Clique no botão **Adicionar ao...** do seu assistente, por exemplo **Adicionar ao Claude Desktop**, depois encerre completamente o assistente e volte a abri-lo.

O botão passa a **Ligado ao...** assim que o assistente chega ao TOWeb: é a prova de que tudo funciona. O mesmo interruptor corta o acesso a qualquer momento.
Deixe este ecrã aberto enquanto reinicia o assistente: o botão passa sozinho a **Ligado ao...**.
O TOWeb só mostra um botão para os assistentes instalados no seu computador. Para outro assistente, propõe por baixo dos botões uma configuração para copiar, própria do seu computador. Cada assistente tem a sua página neste capítulo.

TOWeb aberto ou fechado

- **TOWeb aberto**: o assistente trabalha no site aberto. Vê cada alteração em direto e anula-a como as suas.
- **TOWeb fechado**: o assistente trabalha diretamente nos ficheiros dos seus sites. Encontra as alterações dele da próxima vez que abrir o site.

Se o assistente arrancou antes do TOWeb, encontra-o no pedido seguinte, assim que o TOWeb estiver aberto.

> ⚠ **No Mac**
>
> Abra o TOWeb a partir da pasta **Aplicações**, não a partir da imagem de disco nem da pasta Transferências: o assistente deixaria de o encontrar. O TOWeb avisa-o nas definições se estiver a ser executado a partir de uma localização provisória.

Claude Desktop

Ligue a aplicação de computador do Claude ao TOWeb com um clique.

Para o instalar: transfira o Claude Desktop a partir do site oficial da Anthropic.

Ligar o Claude Desktop

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique em **Adicionar ao Claude Desktop**. O TOWeb escreve a configuração do Claude e guarda uma cópia da anterior.
2. Encerre completamente o Claude: fechar a janela não chega. No Mac, prima **⌘Q** no Claude; no Windows, clique com o botão direito no ícone do Claude junto ao relógio e depois em **Sair**.
3. Volte a abrir o Claude e inicie uma nova conversa.

Verificar

No TOWeb, o botão mostra **Ligado ao Claude Desktop**.

Convém saber

- Na primeira ação, o Claude pede autorização para usar as ferramentas do TOWeb: escolha **Permitir sempre**.
- Conforme a sua versão do Claude, **Permitir sempre** só vale para a conversa em curso: repita-o uma vez em cada nova conversa.
- A oferta gratuita do Claude basta para ligar o TOWeb e experimentá-lo, mas a sua quota esgota-se muitas vezes antes de o site estar terminado: é preciso então esperar várias horas para continuar.
- O botão também suporta a versão do Claude instalada a partir da Microsoft Store.

ChatGPT e Codex

Ligue a aplicação de computador do ChatGPT e o Codex ao TOWeb com um único botão.

A aplicação de computador do ChatGPT e o Codex partilham a mesma configuração: um único botão liga os dois.
Para os instalar: transfira o ChatGPT ou instale o Codex a partir do site oficial da OpenAI.

Ligar o ChatGPT e o Codex

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique em **Adicionar ao ChatGPT**.
2. Encerre completamente o ChatGPT ou o Codex, volte a abri-lo e inicie uma nova conversa.

Verificar

No Codex, escreva este comando:

Codex

```
/mcp
```

O **toweb** deve aparecer como ligado.

Convém saber

- Abra o Codex normalmente, nunca como administrador.
- Não use **Criar servidor MCP personalizado**: essa janela só aceita servidores online. Basta o botão **Adicionar ao ChatGPT** do TOWeb.
- Para não validar cada ação, escreva este comando no Codex:

  Codex

  ```
  /permissions
  ```

  Depois escolha **Approve for me** ou **Full Access**. No Windows, se Enter não validar uma opção, escreva o número dela.
- Acrescente aos seus pedidos «Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.» Sem esta instrução, o Codex pode tentar controlar o ecrã.
- A aplicação ChatGPT pode ver o TOWeb sem o utilizar: é um defeito conhecido da OpenAI. Se isso lhe acontecer, use o Codex.

Gemini

Ligue o Gemini CLI ao TOWeb e impeça-o de pesquisar na web.

O TOWeb liga-se ao Gemini CLI, o assistente Gemini da Google que se usa num terminal. O botão aparece quando o Gemini CLI está instalado no seu computador.
Para o instalar: instale o Gemini CLI a partir do site oficial da Google.
Com o Node.js, também se instala com este comando, num terminal:

```
Terminal                                                    BASH / SHELL
npm install -g @google/gemini-cli
```

Ligar o Gemini

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique em **Adicionar ao Gemini**.
2. Abra um terminal numa pasta vazia e inicie o Gemini com um modelo rápido:

   ```
   Terminal                                                    BASH / SHELL
   gemini -m flash
   ```

   «flash» designa sempre o modelo rápido do momento: veja a página dos modelos Gemini da Google.

Verificar

No Gemini, escreva este comando:

```
Gemini CLI
/mcp
```

O servidor **toweb** deve aparecer, com as suas ferramentas.

Convém saber

- Com uma conta Google pessoal, o início de sessão «Sign in with Google» pode ser recusado. Crie então uma chave de API gratuita no Google AI Studio e dê-a ao Gemini.
- Ao iniciar o Gemini, escolha **Use Gemini API Key** e cole a sua chave. Guarde-a para si: não a publique em lado nenhum.
- O Gemini tende a pesquisar «TOWeb» na web, onde não encontra nada útil. Escreva no seu pedido «Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.»

Cursor

Ligue o Cursor ao TOWeb, com a ligação de instalação ou manualmente.

Para o instalar: transfira o Cursor a partir do site oficial do Cursor.

Ligar o Cursor

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique em **Adicionar ao Cursor**: o Cursor abre-se e pede-lhe que confirme a adição do TOWeb.
2. Confirme e abra uma nova conversa no Cursor.

Não há botão? No Cursor, abra **Customize** › **MCPs** › **New MCP Server**, cole o bloco do separador **Claude Desktop, Cursor, Gemini…** das definições do TOWeb e guarde.

Verificar

Na lista de servidores MCP do Cursor, o **toweb** aparece ativado.

Convém saber

- O Cursor lê facilmente os ficheiros da pasta aberta. Acrescente aos seus pedidos «Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.»

Claude Code

Ligue o Claude Code, a ferramenta de linha de comandos, ao TOWeb.

O Claude Code é a ferramenta de linha de comandos do Claude para programadores. Instala-se à parte e liga-se ao TOWeb com um comando.
Para o instalar: instale o Claude Code a partir do site oficial da Anthropic.

Ligar o Claude Code

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, abra o separador **Claude Code** e copie o comando **claude mcp add...**.
2. Cole-o uma única vez num terminal e depois inicie o Claude Code.

Verificar

No Claude Code, escreva este comando:



O **toweb** deve aparecer como ligado.

Convém saber

- Este comando serve apenas para o Claude Code. Para o Claude Desktop, use o botão **Adicionar ao Claude Desktop**: colado noutro sítio, o comando não liga nada.
- Quando o Claude Code pedir autorização para usar uma ferramenta do toweb, escolha a opção que não volta a perguntar.

LM Studio

Ligue o LM Studio, e um modelo de IA que funciona no seu computador, ao TOWeb.

O LM Studio executa um modelo de IA no seu computador: as suas conversas não saem dele.
Para o instalar: transfira o LM Studio a partir do site oficial do LM Studio.

Ligar o LM Studio

1. Em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique em **Adicionar ao LM Studio**: o LM Studio abre-se e pede-lhe que confirme a adição do TOWeb.
2. Confirme e abra uma nova conversa no LM Studio.

Verificar

No LM Studio, o **toweb** aparece entre os servidores MCP.

Convém saber

- O resultado depende do modelo escolhido e do seu computador: construir um site exige um modelo capaz de usar ferramentas. Escolha-o no catálogo de modelos do LM Studio. Para um site completo, um assistente online como o Claude, o ChatGPT ou o Gemini é mais rápido.

Formular bem os pedidos

O primeiro pedido que funciona, a instrução que evita desvios e exemplos para reutilizar.

Um primeiro pedido que funciona

Apresente o seu projeto como a um web designer e peça-lhe que lhe proponha estilos antes de construir:

> **Para copiar e adaptar**
>
> «És o meu web designer. Com o TOWeb, cria um site novo para a minha clínica de fisioterapia em Bordéus: início, tratamentos, preços e contacto. Antes de construir, propõe-me 3 estilos TOWeb adequados. Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.»

O assistente apresenta-lhe três estilos do TOWeb; você escolhe e ele constrói o site.

A instrução que evita desvios

Acrescente aos seus pedidos «Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.» Os estilos e os modelos do TOWeb não estão na web: sem esta instrução, alguns assistentes procuram-nos lá, ou tentam controlar o ecrã.

Avançar página a página

Um pedido por página ou por tema dá melhores resultados do que um site inteiro de uma vez, e poupa a quota do seu assistente. Veja o resultado no TOWeb e depois peça os ajustes.

Pedidos úteis

- «Cria um site novo para o Atelier Lumen, fotógrafo em Nantes, com 3 páginas: início, galeria e contacto. Escolhe tu mesmo um estilo TOWeb sóbrio.»
- «Acrescenta uma página Preços com três planos, entre Serviços e Contacto.»
- «Na página inicial, reescreve o título e a introdução num tom mais caloroso.»
- «Substitui a imagem de cabeçalho do início por uma fotografia de vinhas ao pôr do sol.»
- «Muda a cor principal para azul-noite e escolhe tipos de letra mais elegantes.»
- «Propõe-me outro estilo TOWeb para este site e aplica-o se eu concordar.»
- «Acrescenta uma loja com 4 produtos, os respetivos preços e fotografias.»«Adiciona uma página Reservar: uma mesa para 2 a 8 pessoas, de terça a sábado, ao almoço e ao jantar.»
- «Acrescenta umas perguntas frequentes com 6 perguntas no fim da página Serviços.»
- «Acrescenta o inglês e o espanhol e traduz o site inteiro. Mantém Atelier Lumen tal como está.»
- «Verifica o site antes da publicação e corrige o que for possível.»
- «Prepara a publicação.»

> **Não gosta de uma alteração?**

Diga-o simplesmente: «Anula a tua última alteração.» Também a pode anular você mesmo no TOWeb.

O que o assistente pode fazer, e o que não faz

Uma publicação sempre sujeita ao seu acordo, alterações que se anulam e um acesso limitado aos seus sites.

Atua no TOWeb como você

O assistente usa as funções do TOWeb: páginas, textos, imagens, estilos, loja, reservas, blogue, documentação, traduções e definições do site. Tudo o que cria pode depois ser ajustado no TOWeb, à mão ou pedindo-lho.

Só publica com o seu acordo

Quando o assistente quer colocar um site online, o TOWeb pede-lhe que confirme: **Publicar** ou **Recusar**. Sem resposta em 10 minutos, ou se o TOWeb não estiver aberto nesse site, nada é publicado.
Apenas para um site de teste ou de demonstração, o ecrã **Publicar** › **Opções avançadas** propõe **Deixar o assistente de IA publicar este site sem me perguntar**.
Quando o assistente adiciona ou altera código que será executado no site (código personalizado, .htaccess, script do cabeçalho, bloco **Incorporar**), o ecrã **Publicar** indica-o no quadro **Alterações do assistente de IA a verificar**, com um botão **Ver** para cada alteração. Nada é bloqueado, e a lista é limpa após a publicação seguinte.

Tudo se pode anular

Cada alteração do assistente fica registada no histórico do TOWeb. Com o TOWeb aberto, anula-a como as suas, com **⌘Z** no Mac ou **Ctrl+Z** no Windows. Também pode pedir ao assistente que a anule.
Consulte O histórico e as cópias de segurança.

Só tem acesso aos seus sites

Através do TOWeb, o assistente só chega aos seus sites TOWeb, e apenas quando **Permitir assistentes de IA** está ativado. Desligue o interruptor e nenhum assistente poderá voltar a agir no TOWeb.
O assistente não pode eliminar um site.
Não vê as chaves secretas dos seus meios de pagamento, e não pode enviar um pedido ao suporte em seu nome.
O que o assistente pode fazer mais no seu computador (ler ficheiros, controlar o ecrã, pesquisar na web) depende das definições dele, não do TOWeb. A instrução «apenas as ferramentas do servidor toweb» mantém-no no seu site.
Os seus pedidos, e o conteúdo dos seus sites que o assistente lê, passam pelo serviço do assistente, segundo as condições da sua conta nesse serviço. Com o LM Studio, tudo fica no seu computador.

Em caso de problema

As cinco dificuldades mais comuns com um assistente de IA, a sua causa e a solução.

O assistente não vê o TOWeb

Causa: a conversa começou antes de o TOWeb ser adicionado, ou o assistente não foi completamente encerrado.
Solução: verifique se **Permitir assistentes de IA** está ativado, encerre completamente o assistente, volte a abri-lo e inicie uma nova conversa. No TOWeb, o botão deve mostrar **Ligado ao…**.

Os pedidos de autorização sucedem-se

Causa: o assistente pede autorização para cada ação.
Solução: autorize o TOWeb de uma vez por todas, com **Permitir sempre** no Claude, ou com a aprovação automática no Codex.

O assistente para a meio do caminho

Causa: a quota do seu assistente foi atingida, o que acontece depressa com um plano gratuito.
Solução: o que está feito fica no TOWeb. Retome mais tarde numa nova conversa, por exemplo: «Continua o site aberto no TOWeb: falta a página Contacto.» Para um site inteiro, prefira uma subscrição paga e avance página a página.

O TOWeb não mostra as alterações

Causa: o TOWeb está aberto num site diferente daquele em que o assistente trabalha.
Solução: abra no TOWeb o site em que o assistente trabalha. Ele junta-se a si de imediato, e vê as alterações em direto.

O assistente mostra o toweb com erro

Causa: uma atualização ou uma reinstalação do assistente repôs a configuração a zero.
Solução: em **Definições do TOWeb** › **IA**, clique novamente em **Adicionar ao…**, depois feche completamente o assistente e volte a abri-lo.

O Gemini procura o TOWeb na web

Causa: os estilos e os modelos do TOWeb não estão na web, e o Gemini procura-os lá por reflexo.
Solução: escreva no seu pedido «Usa apenas as ferramentas do servidor toweb: nem controlo do ecrã, nem pesquisa na web, nem leitura de ficheiros.» Inicie também o Gemini a partir de uma pasta vazia.
O problema persiste? Contacte o suporte a partir do TOWeb.

Licença e assistência

Ativar a sua licença, mudar de computador, contactar a assistência, voltar atrás e fazer cópias de segurança.

Tudo o que envolve o seu trabalho: a sua licença, a sua segurança e a ajuda da nossa equipa.

01 **Ativar a sua licença**

Comprar a partir do TOWeb, introduzir uma chave recebida por e-mail e beneficiar do preço de atualização do TOWeb 14.

02 **Mudar de computador**

Transfira a sua licença e os seus sites para um novo Mac ou PC, sem perder nada.

03 **Contactar a assistência**

Escreva à nossa equipa a partir do TOWeb, com as suas capturas de ecrã, e receba uma resposta por e-mail.

04 **O histórico e as cópias de segurança**

Anular uma alteração, voltar a uma versão anterior do site e fazer uma cópia de segurança do seu trabalho.

Ativar a sua licença

Comprar a partir do TOWeb, introduzir uma chave recebida por e-mail e beneficiar do preço de atualização do TOWeb 14.

Abrir o ecrã Licença

Clique no quadro da licença, na parte inferior da barra lateral: **Edição Standard** enquanto não tiver licença; caso contrário, o nome da sua edição.
No topo do ecrã, a ligação **Contrato de licença** abre o contrato de licença do TOWeb 15, em todas as edições; **Guardar em PDF...** guarda uma cópia. Antes de uma compra, a caixa das condições de venda também o menciona.

Comprar a partir do TOWeb

1. Clique em **Passar para...** por baixo da edição escolhida.
2. A página de pagamento seguro abre-se no seu navegador. Pode fechar a janela do TOWeb: ele acompanha o pagamento.
3. Assim que o pagamento é confirmado, a sua edição é ativada neste computador. Não tem de introduzir nada.

A página de pagamento oferece um campo **Empresa**, facultativo: o nome da sua empresa aparece então na fatura, por baixo do seu.
A sua chave também lhe é enviada por e-mail: guarde-a, serve para instalar o TOWeb noutro computador.

Introduzir uma chave

1. Em **Já tem uma chave?**, cole a sua **Chave de licença**.
2. Clique em **Ativar**.

A ativação requer uma ligação à Internet. Depois, o ecrã mostra o seu plano, o respetivo estado (**Válida**, ou **Offline** quando o TOWeb não a conseguiu voltar a verificar) e a data da última verificação, com um botão **Verificar agora**.

Dois computadores

Uma licença usa-se em dois computadores, por exemplo no escritório e em casa, mas não ao mesmo tempo. Ative-a com a mesma chave em cada um. Para a usar noutro computador, veja Mudar de computador.

Tem o TOWeb 14 ou uma versão anterior

Está reservado para si um preço de atualização, seja qual for a sua versão antiga.

1. No ecrã **Licença**, abra **Já tenho o TOWeb (versão 14 ou anterior)**.
2. Introduza o **Número de fatura** completo de uma das suas compras do TOWeb, tal como consta da fatura (por exemplo, 140312000087-021456).
3. Introduza o **Endereço de e-mail** utilizado numa das suas compras, mesmo que seja antigo.

4. Clique em **Aplicar o preço de atualização**: os preços apresentados passam a ser os seus preços de atualização.

> **A sua chave do TOWeb 14**
>
> Uma chave do TOWeb 14 não é ativada no TOWeb 15: o TOWeb propõe-lhe então as ofertas de atualização.

Se a licença expirar ou deixar de estar ativa

O TOWeb tem de verificar a sua licença online pelo menos uma vez a cada 60 dias. Sem verificação, as funções da sua licença param até à ligação seguinte à Internet, que as repõe sozinha. O TOWeb avisa-o antes, no ecrã **Licença** e com um lembrete.
Os seus sites continuam sempre acessíveis: pode abri-los, modificá-los e guardá-los. Em caso de dúvida, contacte a assistência.

Mudar de computador

Transfira a sua licença e os seus sites para um novo Mac ou PC, sem perder nada.

1. Fazer uma cópia de segurança dos seus sites

No computador antigo, para cada site:

1. Abra o site.
2. No ecrã **Projeto**, clique em **Cópias de segurança**.
3. Clique em **Fazer cópia de segurança agora** e guarde o ficheiro numa pen USB, num disco ou numa pasta partilhada. Pode **Proteger a cópia com palavra-passe**.

A cópia de segurança contém todo o site: páginas, produtos, multimédia e tema.

2. Libertar a sua licença

Ainda no computador antigo, abra o ecrã **Licença** e clique em **Desativar**. Confirme: a licença fica libertada e poderá ser reativada com a mesma chave noutro computador.

> **Dois computadores por licença**
>
> Uma licença usa-se em dois computadores, não ao mesmo tempo. **Desativar** num e depois **Ativar** no outro faz-se livremente, tantas vezes quantas quiser. Se o computador antigo já não estiver disponível e a licença já estiver ativa em dois computadores, ative-a mesmo assim no novo: o TOWeb propõe **Usá-la aqui**, que, após confirmação, a desativa naquele dos dois que foi usado há mais tempo. É uma transferência, permitida 3 vezes por período de 12 meses; para além disso, escreva ao suporte.

3. Instalar o TOWeb no novo computador

1. Instale o TOWeb 15.
2. Abra o ecrã **Licença**, cole a sua chave em **Já tem uma chave?** e clique em **Ativar**.

4. Restaurar os seus sites

1. No ecrã **Sites**, clique em **Restaurar uma cópia...** e escolha o ficheiro.
2. Introduza a palavra-passe se a cópia estiver protegida e clique em **Restaurar**.
3. Escolha onde restaurar o site e abra-o a partir do ecrã inicial.

5. Introduzir novamente as suas palavras-passe

Por segurança, as palavras-passe guardadas (ligação FTP ou SFTP, chaves de IA) são cifradas para o computador que as guardou. No novo computador, o TOWeb pede-lhe simplesmente que as introduza de novo.

Contactar a assistência

Escreva à nossa equipa a partir do TOWeb, com as suas capturas de ecrã, e receba uma resposta por e-mail.

A partir do TOWeb

O ecrã **Assistência** está no fundo da barra lateral. Está sempre acessível, mesmo sem nenhum site aberto: é precisamente quando algo bloqueia que se precisa dele.
No topo do formulário, um quadro leva a toda a documentação e aos artigos mais procurados: menu e rodapé, secções, cores e tipos de letra, importação de um site TOWeb 14, publicação. Abrem-se no idioma do TOWeb: a resposta pode já lá estar.

1. Clique em **Assistência**.
2. Indique **O seu endereço de e-mail**: é para lá que segue a resposta, e não serve para mais nada.
3. Indique um **Assunto** curto e preciso.
4. Em **O que aconteceu**, descreva o que estava a fazer, o que esperava e o que aconteceu em vez disso.
5. Adicione até 3 **Capturas de ecrã** (PNG ou JPEG): faça a sua captura e clique em **Colar**, ou em **Escolher um ficheiro**.
6. Clique em **Enviar**.

Um erro de escrita no endereço de um grande serviço de webmail, Gmail ou Hotmail por exemplo, é assinalado com «Queria dizer …?»: um clique corrige-o. O seu endereço é sempre aceite tal como está. Respondemos-lhe por e-mail.

Anexar a cópia de segurança do seu site

Para que o suporte veja o problema tal como o vê, assinale **Anexar a cópia de segurança do meu site**: o site aberto segue com o seu pedido. Esta caixa está disponível em todas as edições.
A cópia é cifrada no seu computador antes de partir. As palavras-passe e chaves secretas do site (pagamento, e-mail, publicação) são-lhe retiradas, e é apagada do servidor assim que o suporte a recupera, no máximo ao fim de 48 horas.
Assinale **Incluir os meus acessos de publicação (FTP/SFTP)** apenas se o suporte tiver de publicar o site por si. O envio continua em segundo plano, mesmo que saia deste ecrã, e retoma sozinho se o TOWeb tiver sido fechado.
A cópia de segurança enviada é sempre a versão mais recente do seu site, incluindo o que acabava de escrever.

Um problema com a importação de um site antigo

Se a sua questão for sobre a importação de um site do TOWeb 5 a 14, o suporte precisa da cópia de segurança do site antigo, não da do site importado. Clique na ligação **Enviar antes a cópia de segurança de uma versão anterior do TOWeb (.wga)…** e escolha o ficheiro .wga: segue com o seu pedido, cifrado da mesma forma, mesmo que a importação tenha sido concluída. Deixa de ser preciso um serviço de transferência de ficheiros.

O que é anexado à sua mensagem

Algumas **informações técnicas** sobre o seu computador e a sua licença acompanham a sua mensagem, para nos ajudar a reproduzir o problema. Sem a cópia de segurança, nada mais é recolhido: nenhum conteúdo do seu site, nenhum registo.

Se o envio falhar

A sua mensagem continua visível, nada se perde. Tente novamente ou clique em **Enviar por e-mail** para a enviar a partir do seu programa de correio; nesse caso, junte as capturas manualmente. Também nos pode escrever diretamente para support@lauyan.com.

> **Uma mensagem eficaz**
>
> Descreva os passos um a um e indique o site em causa. Para um problema de importação, junte o relatório de importação (veja Ler o relatório de importação).

O histórico e as cópias de segurança

Anular uma alteração, voltar a uma versão anterior do site e fazer uma cópia de segurança do seu trabalho.

Anular e refazer

O TOWeb guarda o seu trabalho à medida que avança. Para desfazer um erro:

- num texto, **⌘Z** (Mac) ou **Ctrl+Z** (Windows) anula a última digitação;
- os botões **Anular** e **Refazer** da barra superior desfazem a última alteração do site: página, tema ou definições.

Cada alteração é um passo à parte, mesmo quando duas chegam no mesmo momento (a sua e a de um assistente de IA, por exemplo). Anular nunca toca no que não se anula: as definições de publicação, a ligação de correio, as notas do site e a multimédia importada entretanto ficam no seu lugar.

O histórico de versões

O TOWeb cria **pontos de restauro**: a cada abertura do site, durante o trabalho, antes de cada publicação, antes de um pedido à IA, antes de uma importação de produtos, e sempre que prime **⌘S** (ou **Ctrl+S**).

1. Clique no indicador **Guardado** da barra superior: abre-se o **Histórico de versões**.
2. Cada ponto indica o motivo, a data e o número de páginas, artigos e produtos.
3. Clique em **Restaurar** no ponto pretendido e confirme.

É criado um ponto imediatamente antes de voltar atrás: pode sempre regressar ao estado atual.
Também pode **Criar um marco agora** e dar-lhe um nome antes de uma grande alteração.
Estes pontos servem também em caso de acidente: se o ficheiro principal do site estiver danificado (uma falha de energia durante a gravação, por exemplo), o TOWeb substitui-o ao abrir pelo do último ponto de restauro e guarda o ficheiro danificado ao lado. Uma página guardada mas ausente da lista de páginas é recuperada da mesma forma.

> **Apenas o conteúdo**
>
> O histórico arquiva o conteúdo do site: páginas, artigos, produtos, tema e definições. As suas imagens nunca são copiadas; é por isso que se mantém leve.

Um site aberto em dois locais

Um site só se modifica num local de cada vez. Se estiver aberto noutra janela do TOWeb ou noutro computador (uma pasta partilhada por um serviço de sincronização, por exemplo), o TOWeb mostra **Site aberto noutro local** e deixa de guardar o que quer que seja a partir da janela onde está, páginas incluídas, para não sobrescrever o trabalho feito do outro lado. Volte a abrir o site para continuar.

As cópias de segurança

O histórico protege contra um erro; uma **cópia de segurança** protege contra a perda do computador.

- **Cópia de segurança manual**: com o site aberto, ecrã **Projeto** › **Cópias de segurança** › **Fazer cópia de segurança agora**. O ficheiro contém todo o site, multimédia incluída, na sua versão mais recente, incluindo o que acabava de escrever. Guarde-o numa pen USB ou num disco externo, protegido por palavra-passe se quiser.
- **Cópia de segurança automática**: após cada publicação bem-sucedida, o TOWeb guarda uma cópia do seu site na sua própria pasta de dados, fora da pasta do site, e mantém as cinco últimas.

Para restaurar: ecrã **Sites** › **Restaurar uma cópia…** ou, com o site aberto, **Projeto** › **Cópias de segurança**, que também lista as cópias automáticas. Veja também Mudar de computador.
Escolhe onde colocar o site restaurado: o TOWeb cria nessa pasta uma nova pasta com o nome do site, «O meu site (2)» se esse nome já existir, e abre-o de imediato. Uma cópia de segurança protegida por palavra-passe pede-a primeiro.

> **Um site guardado por uma versão mais recente**
>
> Um site guardado com uma versão mais recente do TOWeb não abre numa versão mais antiga, e a sua cópia de segurança não é restaurada nela: a versão antiga poderia apagar o que não conhece. O TOWeb indica a versão que guardou o site e propõe **Procurar atualizações**, sem alterar nada.

Resolução de problemas

Quando algo não funciona como esperado: as causas conhecidas e como as resolver.

Os problemas conhecidos, a sua causa e os passos para os resolver. Se o seu caso não estiver na lista, contacte o apoio a partir do TOWeb.

01 **O Windows impede o TOWeb de guardar os seus sites**

A proteção «Acesso controlado a pastas» do Windows bloqueia a gravação: como permitir o TOWeb.

O Windows impede o TOWeb de guardar os seus sites

A proteção «Acesso controlado a pastas» do Windows bloqueia a gravação: como permitir o TOWeb.

No Windows, uma proteção do Microsoft Defender chamada **Acesso controlado a pastas** pode impedir o TOWeb de guardar os seus sites na pasta Documentos. O TOWeb avisa-o assim que abre um site: «O Windows está a impedir o TOWeb de guardar este site». Enquanto o TOWeb não for permitido, as suas alterações não podem ser guardadas.

Porque é que isto acontece

Esta proteção está desativada por predefinição. Foi ativada no seu computador, por si, pelo seu administrador ou pelo seu antivírus. Só deixa escrever nas suas pastas pessoais as aplicações que o Windows já conhece. O TOWeb 15 é recente: o Windows ainda não o conhece.

Permitir o TOWeb

1. Abra a **Segurança do Windows**: menu Iniciar e escreva «Segurança do Windows».
2. Escolha **Proteção contra vírus e ameaças** e depois **Histórico de proteção**.
3. Clique na entrada **Acesso a pasta protegida bloqueado** que menciona **TOWeb V15.exe**.
4. Clique em **Ações** e depois em **Permitir no dispositivo**.
5. Volte ao TOWeb: a gravação é retomada.

Outro caminho: em **Proteção contra vírus e ameaças**, abra **Gerir a proteção contra ransomware**, depois **Permitir uma aplicação através do acesso controlado a pastas**, e adicione o TOWeb V15: por predefinição, C:\Program Files\TOWeb V15\TOWeb V15.exe.
Se o seu computador for gerido por uma empresa, esta definição pode estar bloqueada: peça ao seu administrador que permita o TOWeb.

Com outro antivírus

Alguns antivírus têm uma proteção semelhante contra ransomware. O princípio é o mesmo: adicione o TOWeb às aplicações permitidas na proteção de pastas do seu antivírus.